

## Chiffre d'affaires 2012

### Communication Extérieure

- CA 2012 en hausse de 6,5 % à 2 622,8 millions d'euros
- Croissance organique de 1,5 % en 2012
- CA du 4<sup>ème</sup> trimestre 2012 en hausse de 4,3 % à 746,6 millions d'euros
- Croissance organique de 0,2 % au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 24 janvier 2013 – JCDecaux SA** (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour l'année 2012.

Le chiffre d'affaires du Groupe pour l'année 2012 est en hausse de 6,5 % à 2 622,8 millions d'euros, comparé à 2 463,0 millions d'euros en 2011. La croissance organique de 1,5 % a principalement été tirée par le dynamisme de la division Transport dans nos marchés clés, notamment en Asie-Pacifique, dans le Reste du Monde, au Royaume-Uni et en France.

Dans le Mobilier Urbain, le chiffre d'affaires est quasiment stable en France et au Royaume-Uni mais la faiblesse des autres pays européens s'est poursuivie tout au long de l'année ; l'Amérique du Nord affiche quant à elle une bonne croissance. L'activité Affichage est toujours en difficulté dans la plupart de nos marchés européens. Le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, a crû de 1,5 % en organique en 2012.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 4,3 % à 746,6 millions d'euros comparé à 715,9 millions d'euros en 2011. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en très légère hausse, ce qui est mieux que ce que nous avons anticipé lors de la publication de notre chiffre d'affaires du troisième trimestre en Novembre.

### Par activité :

Chiffre d'affaires annuel	2012 (m€)	2011 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique <sup>(a)</sup>
Mobilier Urbain	1 171,3	1 179,0	-0,7 %	-1,9 %
Transport	1 012,5	874,8	+15,7 %	+8,9 %
Affichage	439,0	409,2	+7,3 %	-4,8 %
<b>Total</b>	<b>2 622,8</b>	<b>2 463,0</b>	<b>+6,5 %</b>	<b>+1,5 %</b>

a. A périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires du 4 <sup>ème</sup> trimestre	2012 (m€)	2011 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique <sup>(a)</sup>
Mobilier Urbain	338,8	352,6	-3,9 %	-4,2 %
Transport	291,9	251,5	+16,1 %	+10,3 %
Affichage	115,9	111,8	+3,7 %	-8,5 %
<b>Total</b>	<b>746,6</b>	<b>715,9</b>	<b>+4,3 %</b>	<b>+0,2 %</b>

a. A périmètre et taux de change constants

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 386 792,80 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

## Par zone géographique:

Chiffre d'affaires annuel	2012 (m€)	2011 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique <sup>(a)</sup>
Europe <sup>(b)</sup>	759,6	792,6	-4,2 %	-5,6 %
France	615,2	607,8	+1,2 %	-1,5 %
Asie-Pacifique	604,6	504,3	+19,9 %	+9,6 %
Royaume-Uni	316,7	272,1	+16,4 %	+7,7 %
Amérique du Nord	188,5	179,2	+5,2 %	-1,2 %
Reste du Monde	138,2	107,0	+29,2 %	+20,5 %
<b>Total</b>	<b>2 622,8</b>	<b>2 463,0</b>	<b>+6,5 %</b>	<b>+1,5 %</b>

a. A périmètre et taux de change constants

b. Hors France et Royaume-Uni

## Mobilier Urbain

Le chiffre d'affaires annuel est en repli de 0,7 % à 1 171,3 millions d'euros (-1,9 % en organique). Dans un environnement macro-économique difficile, la France est en très légère croissance, le Royaume-Uni est quasiment stable alors qu'en Europe, l'Allemagne connaît un léger repli et l'Europe du Sud un recul à deux chiffres. L'Amérique du Nord affiche une croissance à un chiffre, avec un très bon premier semestre. L'Asie-Pacifique est également en croissance à un chiffre et le Reste du Monde quasiment en croissance à deux chiffres.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires organique de la division Mobilier Urbain recule de 4,2 %. Nos principaux marchés sont en baisse, à l'exception de l'Allemagne, en croissance à un chiffre. L'Europe du Sud reste très difficile.

## Transport

La division Transport réalise une nouvelle fois une très bonne performance en 2012, avec une augmentation de chiffre d'affaires de 15,7 % à 1 012,5 millions d'euros (croissance organique : 8,9 %).

Le Royaume-Uni, qui a bénéficié des Jeux Olympiques, connaît une forte croissance à deux chiffres en 2012. La France affiche une bonne croissance à un chiffre, ce qui reflète le succès de notre nouvelle offre digitale dans les aéroports parisiens. La situation en Europe du Sud continue d'être tendue.

L'Asie-Pacifique a encore connu une très bonne année avec une croissance à deux chiffres en 2012, et ce malgré des comparables élevés et un contexte économique un peu moins favorable dans la région. Les métros chinois, le métro de Hong Kong et l'aéroport de Singapour/Changi ont largement contribué à cette performance. De plus, l'introduction de la TVA et la suppression d'un impôt dit « Business Tax » en Chine en 2012 ont eu un impact ponctuel négatif de 1,8% sur la croissance organique de l'Asie-Pacifique, sans effet sur la marge opérationnelle, ni plus bas dans le compte de résultat.

Malgré un quatrième trimestre en croissance, l'Amérique du Nord est en repli à un chiffre en 2012, à la suite du non renouvellement de certaines campagnes de longue durée.

Dans le Reste du Monde, l'aéroport de Dubaï et ceux d'Arabie Saoudite ont continué d'enregistrer de très bons résultats, entraînant une forte croissance à deux chiffres dans la région.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires affiche une croissance organique de 10,3 % avec la France, le Royaume-Uni, l'Asie-Pacifique et le Reste du Monde en croissance à deux chiffres. L'Amérique du Nord connaît une croissance à un chiffre. Ceci est partiellement compensé par l'Europe où le chiffre d'affaires enregistre une légère baisse.

## Affichage

En 2012, le chiffre d'affaires de l'activité Affichage est en augmentation de 7,3 % à 439,0 millions d'euros (-4,8 % en organique).

Cet écart entre croissance publiée et croissance organique est principalement dû à la réaffectation de certaines faces publicitaires dans le segment Affichage à la suite d'une réorganisation juridique de nos activités en France.

Notre activité Affichage, principalement concentrée en Europe, a souffert tout au long de l'année. Le Royaume-Uni a bénéficié des Jeux Olympiques mais la France et la région Europe ont connu une décroissance à un chiffre, l'Europe du Sud restant particulièrement difficile.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires organique est en recul de 8,5 %, avec des marchés européens toujours très tendus, surtout en Europe du Sud.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2012, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

*“JCDecaux atteint un nouveau chiffre d'affaires record, tiré par le dynamisme de nos activités dans les pays émergents. Cependant, malgré la bonne résistance du marché français et la très bonne performance du Royaume-Uni grâce aux Jeux Olympiques, la récession européenne a continué de pénaliser notre croissance organique. L'excellente performance de notre division Transport, activité très orientée vers les économies en croissance et les dispositifs digitaux (et qui représente aujourd'hui 39 % de notre chiffre d'affaires total), a été partiellement compensée par l'effet de la contraction de l'économie de nombreux pays européens sur nos segments Mobilier Urbain et Affichage, cette dernière activité ayant de plus souffert d'une pression accrue sur les prix.*

*2012 a également été marquée par de nombreuses évolutions stratégiques comme le gain du contrat pour la mise en place d'horloges digitales publicitaires à São Paulo pour 25 ans, le gain du premier contrat aux Etats-Unis pour un important réseau d'affichage digital grand format avec la ville de Chicago, et notre projet d'acquisition de 25 % de Russ Outdoor, la première entreprise de communication extérieure en Russie. Ces développements illustrent la cohérence du Groupe dans la poursuite de ses objectifs stratégiques et de son développement dans les grands marchés.*

*Comme à notre habitude, nous annoncerons nos anticipations pour le premier trimestre lors de la publication de nos résultats annuels 2012 le 7 mars.*

*Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. Avec notre exposition grandissante aux pays à forte croissance, le déploiement de notre portefeuille digital, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront.”*

**Prochaines informations :**  
Résultats annuels 2012 : 7 mars 2013 (avant marché)

## Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2012 : 2 623 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'index Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

## Déclarations de nature prévisionnelle

*Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.*

*Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web [www.amf-france.org/](http://www.amf-france.org/) ou directement auprès de la Société sur le site [www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com).*

*La Société n'a pas d'obligation ni ne prend l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.*

**Direction de la Communication :** Agathe Albertini  
01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs :** Nicolas Buron  
01 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)