

## Play, une nouvelle façon de jouer dans l'espace urbain

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 31 janvier 2013** – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui l'inauguration de la table Play, un des six Mobiliers Urbains Intelligents JCDecaux retenus par la Ville de Paris, en présence de Jean-Louis Missika, Adjoint au Maire chargé de l'innovation, de la recherche et des universités, et de Pierre Aidenbaum, Maire du 3ème arrondissement.

Dans le cadre de l'appel à projets lancé par la Ville, JCDecaux a conçu six dispositifs innovants comme une concrétisation urbaine de services numériques faisant de Paris une ville toujours plus lisible, accessible, familière et ouverte à tous. Pour cela, JCDecaux a articulé son offre autour de cinq grandes thématiques : découvrir, s'informer, partager, travailler et se divertir. Sont ainsi déjà proposés à la découverte des Parisiens et des visiteurs le Concept-Abribus, le Décodeur Urbain, le Totem Digital, l'Escale Numérique, e-Village et, désormais, Play.

La table Play est une véritable aire de jeu de l'ère digitale dessinée par Mathieu Lehanneur et destinée aux parcs et jardins de la Ville de Paris. Installée depuis le mois de janvier 2013 dans le Square du Temple (3<sup>ème</sup> arrondissement), elle se compose de deux écrans couleur tactiles de 22" multitouch inclinés pour assurer la meilleure visibilité. Chaque table-écran, qui permet d'accéder à une sélection de jeux, pivote sur un axe décentré afin d'ajuster la position de l'écran par rapport au joueur, qu'il soit assis sur un des trois sièges mis à disposition ou dans un fauteuil roulant.

Cette table de jeu digitale repose sur une plateforme ouverte aux standards applicatifs actuellement utilisés pour les jeux en ligne sur Internet ou sur les Smartphones, facilitant ainsi l'intégration de jeux développés par tous types d'éditeurs. Les premiers jeux proposés ont été développés par la société PlayTouch, développeur et éditeur de jeux vidéo grand public depuis 2010.

**Albert Asséraf, Directeur général stratégie, études et marketing de JCDecaux,** a déclaré :  
« Nous sommes très heureux de présenter aujourd'hui la table de jeu Play, le Mobilier Urbain Intelligent JCDecaux destiné aux jardins publics que nous expérimentons à Paris. A travers cet espace digital dédié au plaisir et à la détente et accessible à tous, la Ville de Paris nous donne l'opportunité d'expérimenter un nouveau service auprès des citoyens et des touristes. Nous sommes également fiers d'avoir développé les premiers jeux en partenariat avec la start-up PlayTouch, hébergée dans nos locaux de Neuilly-sur-Seine depuis 2011. Ce nouveau Mobilier Urbain Intelligent démontre une fois encore l'expertise de notre Groupe en termes d'innovation et de service aux citoyens, et ouverte sur les nouveaux créateurs de contenus. »

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2012 : 2 623 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'index Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

### Contacts

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
33-1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)  
**Relations Investisseurs** : Nicolas Buron  
33-1 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 386 792,80 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747