

## JCDecaux fait un don de 50 000 \$ et la promotion du « *The One Fund Boston* »

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 24 avril 2013** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux Amérique du Nord s'est engagé à verser 50 000 dollars au « *The One Fund Boston* », un fonds centralisé annoncé par le Gouverneur du Massachusetts Deal L. Patrick et le maire de Boston Thomas M. Menino, pour venir en aide aux familles des victimes des événements tragiques qui ont frappé le Marathon de Boston.

JCDecaux va également nouer un partenariat avec Hill Holliday pour fournir une campagne de Communication Extérieure de 8 semaines sur le Mobilier Urbain de Boston et de Chicago ainsi que sur les dispositifs des plus grands aéroports américains, de New York à Los Angeles.

**Mike Sheehan Directeur général de Hill Holliday**, a déclaré : « *Hill Holliday est fier d'être le partenaire de JCDecaux dans cet important effort de collecte, au profit de « The One Fund », de fonds qui iront directement aux personnes les plus touchées par les événements du 15 avril. JCDecaux a toujours été généreux dans ses dons d'espaces à la fois très visibles et extrêmement efficaces au bénéfice de la population de Boston et du Massachusetts* »

**Jean-François Decaux, Codirecteur général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous sommes partenaires de la ville de Boston depuis près de 10 ans. Au nom de tous nos collaborateurs, nous espérons que ce don aidera les victimes de ces événements tragiques ainsi que leurs familles.* »

Le maire Thomas M. Menino et le Gouverneur Deal L. Patrick ont annoncé hier lors d'une conférence de presse, que les donations au « *The One Fund* », qui affluent de Boston comme du monde entier, ont atteint 20 millions de dollars.

« *Boston est forte et encore plus forte de ce soutien massif* » a déclaré le maire Menino.

« *Je tiens à exprimer ma gratitude aux particuliers, entreprises et organisations du Massachusetts - et du monde entier - qui ont généreusement fait des dons au « The One Fund ». Cet élan considérable signifie beaucoup pour tous ceux qui sont dans un processus de rétablissement après les événements de la semaine dernière* » a déclaré le Gouverneur Patrick.

### A propos de JCDecaux

JCDecaux est le N°1 mondial de la communication extérieure, et N°1 en Europe et en Asie-Pacifique. JCDecaux est coté sur Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100. Inventeur du concept du Mobilier Urbain en 1964, JCDecaux est le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, publicité dans les transports et affichage grand format. Avec un effectif de 10 484 collaborateurs, le Groupe est présent dans plus de 55 pays dans le monde (1 002 800 faces publicitaires) et dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants.

### **Chiffres clés du Groupe**

- *Chiffre d'affaires 2012 : €2 623m*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service*
- *1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays*
- *Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants*
- *10 484 collaborateurs*

### **Contacts**

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
33-1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)  
**Relations Investisseurs** : Nicolas Buron  
33-1 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)