

## JCDecaux gagne le renouvellement des contrats publicitaires exclusifs avec MTR\* à Hong Kong, incluant les produits analogiques, le réseau d'écrans digitaux et l'Airport Express

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 19 novembre 2012** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui que JCDecaux Transport a gagné le renouvellement des contrats publicitaires exclusifs avec MTR Corporation pour la mise en place et la gestion de la communication extérieure de six lignes de métro\*\* et de la ligne Airport Express. Les trois contrats ainsi renouvelés prendront effet en janvier 2013 pour une durée de 5 ans. Ils confient à JCDecaux les concessions publicitaires des produits analogiques et du réseau d'écrans digitaux de MTR, pour six lignes, ainsi que de l'Airport Express.

JCDecaux Transport, qui a reçu le prix de « La société de communication extérieure Numéro un de l'année » à Hong Kong\*\*\*, gère depuis plus de 30 ans la concession publicitaire de MTR. Ces six lignes touchent 78 % de la population de Hong Kong chaque mois\*\*\*\* et occupent une place prépondérante sur le marché de la publicité dans les transports à Hong Kong. Ce gain confirme non seulement le portefeuille publicitaire de JCDecaux Transport à Hong Kong, mais également sa position de numéro un de la publicité dans les métros en Chine.

MTR à Hong Kong est largement reconnu comme le leader mondial de la communication dans le métro tant en matière d'innovation, de professionnalisme que de qualité de service. La créativité a été amplifiée par la mise en place réussie de nouveaux formats publicitaires dont les tout nouveaux InterActiveAds. MTR est devenu la vitrine de référence de l'expertise publicitaire de JCDecaux dans les métros chinois.

**Jeny Yeung, directrice commerciale de MTR Corporation**, a déclaré : « *Nous sommes très heureux de poursuivre notre partenariat commercial avec JCDecaux Transport. Au-delà d'améliorer la qualité d'un système de transport reconnu dans le monde entier, nous sommes confiants dans l'implication de l'équipe pour accroître, avec nous, le potentiel publicitaire de MTR. Grâce à l'engagement continu de JCDecaux et de MTR pour développer la créativité et l'innovation, les publicités sur le réseau deviennent toujours plus impactantes et interactives, enrichissant ainsi les trajets de nos passagers.* »

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-directeur général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous nous réjouissons d'avoir été une nouvelle fois choisi par MTR Corporation. Le renouvellement de ces contrats souligne la réussite de notre partenariat actuel qui a déjà vu le lancement de nouveaux formats publicitaires numériques ainsi que la mise en place d'un réseau TV enrichi. Nous allons continuer à collaborer avec MTR pour offrir des solutions publicitaires qui non seulement répondent aux attentes de nos clients, mais aussi rendent toujours plus agréables les stations et l'expérience passagers. Plus que jamais, la Chine, qui est le deuxième marché de JCDecaux en chiffre d'affaires, constitue la vitrine de l'expertise et de l'esprit d'innovation du Groupe.* »

\* Mass Transit Railway

\*\* pour les lignes Tsuen Wan, Island, Kwun Tong, Tung Chung, Tseung Kwan O et Disneyland Resort.

\*\*\* source : « *Out-of-Home Media of the Year* », le prix de l'Entreprise de communication extérieure de l'année a été décerné, pour 3 années consécutives, à JCDecaux en 2012, 2011 et 2010 par Marketing magazine, le magazine de référence en Asie dans le domaine de la publicité, du marketing et des médias.

\*\*\*\* source : Nielsen Media Index (Jan-Déc 2011)

## **Chiffres clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463,0m; CA des 9 premiers mois 2012 : €1 876,2m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

**Contacts** **Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
33-1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)  
**Relations Investisseurs** : Nicolas Buron  
33-1 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)