

MCDcaux remporte le contrat des abribus publicitaires du Gouvernement de la Métropole de Tokyo pour 15 ans

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 12 juillet 2016 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui que sa filiale japonaise MCDcaux (détenue à 85 % par JCDecaux et à 15 % par Mitsubishi Corporation) vient de remporter, à l'issue d'un appel d'offres, le contrat des abribus publicitaires du Bureau des Transports du Gouvernement de la Métropole de Tokyo, pour une durée minimum de 15 ans.

Ce contrat exclusif est le plus important contrat d'abribus au Japon et porte sur le design, l'installation, l'entretien et l'exploitation d'abribus publicitaires, dont 400 au minimum, avec plus de 800 faces 2m², devront être installés avant les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2020.

Le Gouvernement de la Métropole de Tokyo gère actuellement directement moins de 100 abribus publicitaires qu'elle a financés et dont la régie est confiée à plusieurs agences publicitaires japonaises dont MCDcaux.

S'appuyant sur l'expérience de MCDcaux, le Gouvernement de la Métropole de Tokyo a choisi d'avoir recours à un Partenariat Public-Privé pour embellir le paysage urbain et améliorer ses services aux citoyens grâce à des abribus publicitaires modernes et plus efficaces en matière énergétique, proposant, sous réserve de l'accord du Gouvernement de la Métropole de Tokyo et des parties prenantes, de nouvelles fonctionnalités telles que chargeurs USB universels, éclairage nocturne de toutes les informations (noms d'arrêts, cadre horaires), vitres anti UV, et pour les malvoyants, des étiquettes tactiles ainsi qu'un système d'annonces vocales. 150 abribus seront par ailleurs équipés d'un service Wi-Fi gratuit et d'écrans numériques tactiles 32 pouces. Ces écrans, réservés dans un premier temps à l'information voyageurs, pourront à terme accueillir d'autres informations et des services géolocalisés à la demande du Bureau des Transports du Gouvernement de la Métropole de Tokyo.

Numéro un du mobilier urbain publicitaire au Japon, et fort de ses 7 000 faces publicitaires 2m² actuelles, MCDcaux bénéficie d'un positionnement stratégique clé sur le troisième marché publicitaire mondial avec le seul réseau publicitaire national au cœur de 41 grandes villes nippones dont les 20 premières. En effet, MCDcaux détient des contrats de mobilier urbain de 20 à 30 ans dans des villes comme Yokohama, Osaka, Nagoya, Kobe, Kawasaki, Sendai ou Kyoto, ou avec les principaux opérateurs privés de bus comme à Tokyo, Fukuoka, Kita-Kyushu, Hiroshima, Okayama ou Sapporo.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « 17 ans après notre implantation au Japon, dans un pays où la publicité extérieure n'était pas autorisée sur le domaine public jusqu'en 2003, et après avoir patiemment développé notre présence par croissance interne, contrat après contrat, je tiens à saluer une fois encore l'esprit pionnier qui anime les équipes JCDecaux et à remercier notre partenaire Mitsubishi Corporation, nos collaborateurs et nos clients de la première heure qui nous ont accordé leur confiance. Depuis Okayama en 2003 et Yokohama en 2004, nous sommes aujourd'hui présents dans 41 villes et nous sommes très fiers que le Bureau de Transports du Gouvernement de la Métropole de Tokyo ait non seulement décidé d'appliquer le modèle économique vertueux de Partenariat Public-Privé financé par la publicité mais ait choisi pour partenaire MCDcaux. Ce contrat emblématique qui constitue pour nous une marque de reconnaissance de notre savoir-faire, va permettre à la ville de s'équiper d'abribus de nouvelle génération, et de bénéficier d'une qualité de service de premier ordre sur le long terme, pour une ville plus belle, plus accessible et plus intelligente dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2020 à Tokyo. En tant qu'inventeur de l'abribus publicitaire et numéro un mondial du mobilier urbain, nous sommes heureux d'avoir renouvelé Paris, remporté Londres, d'être devenus le partenaire de New York et maintenant d'équiper Tokyo, cette mégapole de plus de 13 millions d'habitants – soit environ 10 % de la population totale du Japon – pour le plus grand bénéfice des citoyens, des annonceurs et de leurs marques. »

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 236 483,41 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays*
- *Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants*
- *Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes*
- *12 850 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com