

JCDecaux remporte le contrat exclusif de la communication extérieure de la ville de Lübeck pour une durée de 15 ans

Communication
Extérieure

Paris, le 19 décembre 2011 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale basée à Berlin, Wall AG, a signé un contrat exclusif de la communication extérieure de 15 ans avec la ville de Lübeck (211 000 habitants).

Ce contrat porte sur la totalité des dispositifs de communication extérieure sur le domaine public avec 1 125 faces publicitaires dont 380 abribus, 205 colonnes et 70 dispositifs grand format qui étaient exploités (hormis les abribus) depuis plus de 20 ans par DSM, société acquise par Ströer en 2004.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général, a déclaré : « *La décision de Lübeck confirme la tendance à la modernisation de la communication extérieure en Allemagne ainsi que le désir des villes de taille moyenne de confier celle-ci à un seul opérateur afin de désencombrer l'espace public, mettre en place un design cohérent et accroître les revenus au bénéfice de la ville comme de l'exploitant. Ce gain, après celui de Wiesbaden il y a quelques mois, démontre la forte capacité de JCDecaux à croître organiquement sur le plus grand marché publicitaire européen avec une offre de mobiliers rétro-éclairés haut de gamme qui s'impose dans les investissements de communication extérieure.* »

Chiffres clés du Groupe :

- Chiffre d'affaires 2010 : €2350m, CA 9 premiers mois 2011 : €1747,1m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Dow Jones Sustainability
- N°1 mondial du mobilier urbain (427 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 184 aéroports et près de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (369 900 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (226 700 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 023 900 faces publicitaires dans plus de 50 pays
- Une présence dans 3 600 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Contacts :
Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Nicolas Buron
01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr