

JCDecaux partenaire média du Métro de Canton

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 15 décembre 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale détenue à 100 %, JCDecaux Advertising (Shanghai) Co. Ltd, a été désignée partenaire média à long terme de Guangzhou Metro Corporation. JCDecaux a remporté l'appel d'offres d'une durée de 15 ans portant sur l'ensemble des caissons lumineux, adhésivages, toiles événementielles, dispositifs publicitaires sur les portes et à l'intérieur des trains, de la moitié des lignes de métro de Canton (Guangzhou). Le contrat sera exploité par une joint-venture, détenue à 51 % par Guangzhou Metro Corporation et à 49 % par JCDecaux, et cogérée par les deux entreprises.

Avec un total de 153 stations et 260 kilomètres de lignes, Canton, qui compte huit lignes de métro opérationnelles, est le troisième réseau de transport ferré urbain en Chine continentale. Principal moyen de transport public quotidien pour les 13 millions d'habitants de la ville, le métro accueille en moyenne plus de 6 millions de passagers par jour, soit environ 40 % des usagers des transports publics à Canton.

En mars 2015, JCDecaux et le Métro de Canton avaient signé un contrat d'exploitation des dispositifs publicitaires du métro pour une période transitoire de 9 mois à compter du 1^{er} avril 2015. Fort de sa grande expérience et de ses compétences opérationnelles, et grâce au professionnalisme et à l'implication de ses équipes chinoises, JCDecaux a su déployer des procédures de sécurité rigoureuses et être pleinement opérationnel, une semaine après la signature du contrat. En étroite collaboration avec le Métro de Canton, JCDecaux a mis à profit cette période de transition pour améliorer l'offre média proposée aux annonceurs, qui l'ont saluée, permettant ainsi au métro de regagner des parts de marché publicitaire à Canton. Le gain de cet appel d'offres illustre clairement la qualité du travail fourni et témoigne d'une réelle volonté de poursuivre une collaboration établie sur des bases solides.

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'avoir été choisis par Guangzhou Metro Corporation comme partenaire média pour les 15 prochaines années. La signature de cet accord est une reconnaissance forte de notre gestion, de nos capacités opérationnelles et de la qualité de notre collaboration durant les 9 derniers mois. En tant que numéro un de la publicité dans les métros chinois, nous continuerons de déployer les technologies les plus innovantes et de nouveaux concepts créatifs, ainsi que des solutions publicitaires globales, afin de construire une plateforme média de grande qualité dans le métro de Canton tout en tenant compte de l'importance des facteurs sociaux et des enjeux économiques. Notre objectif est d'améliorer l'expérience passagers et de garantir une visibilité optimale pour les annonceurs et leurs marques. Ce partenariat stratégique va permettre à JCDecaux de bénéficier d'une couverture publicitaire dans les métros touchant chaque jour plus de 30 millions de passagers dans huit villes de Chine, dont les quatre mégapoles que sont Pékin, Shanghai, Hong Kong et Canton.* »

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 234 513,36 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés du Groupe

- *Chiffre d'affaires 2014 : 2 813m€, Chiffre d'affaires du premier semestre 2015 : 1 460m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 170 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (708 000 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays*
- *Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants*
- *12 300 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.com