

JCDecaux récompensé lors des Janus de l'Industrie 2015

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 6 juillet 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir reçu le « Grand Prix Design de la Réussite » décerné par Matthias Fekl, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur, de la Promotion du tourisme et des Français de l'étranger, lors de la cérémonie des Janus de l'Industrie organisée par l'Institut français du Design.

Depuis sa création, JCDecaux a placé l'innovation au cœur de sa stratégie en concevant du mobilier urbain alliant service public, design et efficacité. Ce « Grand Prix Design de la Réussite » récompense plus de 50 ans de créativité et une capacité unique à concevoir des mobiliers pensés pour apporter un service aux citoyens tout en s'intégrant parfaitement dans le paysage urbain.

Convaincu que le design participe à l'embellissement de l'environnement urbain, le Groupe a, depuis les années 1980, fait appel aux plus grands designers internationaux comme à de jeunes talents depuis reconnus mondialement, pour créer des mobiliers à la fois fonctionnels et esthétiques qui facilitent le quotidien des citoyens dans désormais plus de 70 pays.

Reposant sur l'expertise de ses équipes et la richesse, notamment, de son pôle Recherche et Développement internalisé, la réussite du modèle de JCDecaux en fait une vitrine du savoir-faire français dans le monde.

Depuis 65 ans, l'Institut Français du Design promeut des entreprises de toute taille présentant des produits et des services parmi les meilleurs. Les Janus distinguent les réalisations des entreprises qui conjuguent avec talent design et succès économique. Avec le « Grand Prix Design de la Réussite », les jurés veulent tout particulièrement récompenser les entreprises qui, grâce à leur démarche design, obtiennent des succès durables en France et à l'international. L'innovation qu'elles apportent, grâce à l'expertise et au savoir-faire de leurs collaborateurs, change la vie du client, rendant un véritable service à la société.

Jean-Charles Decaux, Co-directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très honorés de cette distinction considérée comme la référence du design d'excellence, une valeur inscrite dans le code génétique de JCDecaux. Depuis plus de 50 ans, notre volonté constante d'offrir le meilleur aux villes, aux citoyens et aux marques s'appuie sur une politique ambitieuse et internalisée tant en matière de recherche et développement que d'entretien/maintenance. Je dédie ce prix à nos équipes et les félicite chaleureusement pour leur quête permanente de solutions nouvelles, que ce soit pour le design de nos mobiliers, leur capacité à vivre durablement dans l'espace urbain ou leurs fonctionnalités toujours à la pointe de l'innovation* ».

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 140 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 300 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.fr



JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 414 058,71 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 4430757047