

JCDecaux signe un contrat en vue de l'acquisition de Continental Outdoor Media, n°1 de la communication extérieure en Afrique

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 15 décembre 2014 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce la signature d'un contrat portant sur l'acquisition, en partenariat avec le fonds d'investissement communautaire Royal Bafokeng Holdings (dans le cadre d'une structure d'actionnariat 70/30) de Continental Outdoor Media, leader de la communication extérieure en Afrique. La finalisation de la transaction est soumise aux conditions réglementaires classiques.

Créé il y a plus de 40 ans et comptant 266 collaborateurs, Continental Outdoor Media, pionnier de la communication extérieure en Afrique, intervient principalement dans l'affichage grand format mais aussi dans le mobilier urbain et le transport, et commercialise 35 000 faces réparties dans quatorze pays (Afrique du Sud, Angola, Botswana, Lesotho, Madagascar, Malawi, Maurice, Mozambique, Namibie, Ouganda, Swaziland, Tanzanie, Zambie, Zimbabwe).

Grâce à cette acquisition, JCDecaux, déjà implanté en Afrique du Sud, en Algérie et au Cameroun, sera en mesure d'accompagner ses clients dans 13 nouveaux pays et d'accélérer son développement sur l'ensemble du continent.

Pour ce faire, le Groupe bénéficiera de l'appui et du partenariat de la Royal Bafokeng Holdings (RBH), une société d'investissement à long terme de grande qualité qui gère des actifs d'une valeur de 2,9 milliards d'euros. Son modèle d'investissement unique vise à créer un revenu intergénérationnel destiné à financer les besoins liés au développement économique et social de la Royal Bafokeng Nation (RBN), une communauté qui regroupe 100 000 personnes vivant à Phokeng, dans la province Nord-Ouest de l'Afrique du Sud.

L'approche d'investissement à long terme de RBH associée à son engagement sur les marchés africains est en phase avec JCDecaux permettant ainsi la mise en place de ce partenariat stratégique qui allie les forces de ces deux acteurs. JCDecaux pourra également compter sur le management expérimenté de Continental Outdoor Media pour déployer sur ces marchés son savoir-faire de numéro 1 mondial de la communication extérieure et son expertise dans le domaine des nouvelles technologies, qui devraient être particulièrement en phase avec les attentes de cette région reconnue pour son ouverture au digital et son appétence pour l'innovation.

Outre qu'elle recèle les plus importantes ressources naturelles au monde, l'Afrique comptait en 2013, 1,1 milliard d'habitants et un taux d'équipement en téléphone portable supérieur à celui de l'Europe, 42 villes de plus d'un million d'habitants et une classe moyenne en croissance rapide. Lagos, Accra, Le Cap, Addis Abeba, Nairobi, Kampala, Maputo, Conakry, Lusaka et Dakar sont dans le Top 16 mondial des plus fortes progressions de population entre 1980 et 2010. D'ici 2030, 50% des Africains vivront en ville et avant 2035, le continent bénéficiera de la première population active mondiale.

Jean-Sébastien Decaux, Directeur Général Europe du Sud, Belgique et Luxembourg, Afrique et Israël de JCDecaux, a déclaré: « *L'acquisition de Continental Outdoor, aux côtés de Royal Bakofeng Holdings avec qui nous nous réjouissons de collaborer, est une étape clé dans notre développement en Afrique et une formidable plate-forme pour déployer nos savoir-faire et nos standards sur ce continent au potentiel de croissance inégalé. Grâce à cette opération transformatrice, JCDecaux étendra sa présence à 13 nouveaux pays et deviendra le n°1 de la communication extérieure sur le continent.*

Cette acquisition stratégique va non seulement améliorer notre profil de croissance dans les pays émergents mais aussi donner à notre activité dans cette région du monde une nouvelle dimension. Investissement de long terme, elle intervient alors que l'Afrique, dont la population doublera dans les 30 prochaines années, connaît une urbanisation massive. Pour accueillir leurs nouveaux habitants, les villes ont des besoins croissants en infrastructures auxquels JCDecaux, fort de son modèle économique de financement du mobilier urbain par la publicité,



JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 412 966,92 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

répondra en développant des produits et services de grande qualité telle que le Groupe les déploie depuis 50 ans.

Nous sommes très heureux et fiers de pouvoir ainsi mettre notre savoir-faire et notre capacité d'innovation, notamment digitale, au service des collectivités et des citoyens africains et offrir aux annonceurs africains et internationaux et à leurs marques une visibilité exceptionnelle sur ce continent, « nouvelle frontière » du XXIème siècle. »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : 2 676m€ ; CA des 9 premiers mois 2014 : 1 974m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (35 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr