

## JCDecaux ATA remporte le contrat publicitaire du nouvel aéroport international Prince Mohammad bin Abdulaziz de Médine

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 8 juillet 2015** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce ce jour que sa filiale JCDecaux ATA (détenue à 60 % par JCDecaux et 40 % par ATA) a remporté le contrat publicitaire du nouvel aéroport international Prince Mohammad Bin Abdulaziz (PMIA) de la ville de Médine, en Arabie Saoudite. L'accord a été conclu avec Tibah (consortium entre TAV Airports, Saudi Oger et Al Rajhi) qui gère le nouvel aéroport de Médine. Ce contrat exclusif de 10 ans porte sur l'ensemble des dispositifs publicitaires intérieurs et extérieurs.

Dans le cadre de ce contrat, JCDecaux ATA installera des dispositifs iconiques sur la route de l'aéroport, des réseaux d'écrans numériques sur mâts, des mobiliers statiques premium, habillera des passerelles d'accès aux avions et créera des opportunités d'interaction.

Avec la signature de ce contrat, JCDecaux ATA conserve son exclusivité sur le territoire aéroportuaire d'Arabie Saoudite, après avoir remporté en 2010 l'exploitation publicitaire des 26 aéroports du pays. En 2014, l'actuel aéroport de Médine, quatrième aéroport du Royaume en fréquentation, a accueilli 5,7 millions de voyageurs, soit une hausse de 22 % par rapport à 2013. Le nouvel aéroport de PMIA aura pour sa part une capacité d'accueil de 8 millions de voyageurs.

La ville de Médine, deuxième lieu saint de l'Islam, souhaitait les installations les plus modernes pour accueillir un nombre croissant de pèlerins, notamment durant les périodes de Ramadan et Hajj. Ce premier grand aéroport à être mis en service reflète les efforts continus du Royaume pour moderniser ses infrastructures.

**Dr. Sani Şener, Directeur Général de TAV Airports**, a annoncé : « *Il est essentiel, pour Médine et ses environs, d'offrir aux voyageurs des installations modernes qui soient dignes de cette ville sainte. La publicité joue un rôle clé dans cette évolution. Nous nous réjouissons de la poursuite de la collaboration entre PMIA et JCDecaux ainsi que de la mise en place de solutions et services publicitaires innovants, qui contribuent à améliorer la satisfaction des voyageurs* ».

**Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous sommes très heureux que le nouvel aéroport international Prince Mohammad bin Abdulaziz ait choisi le savoir-faire en communication extérieure de JCDecaux ATA. En tant que N°1 de la publicité dans les aéroports en Arabie Saoudite, nous nous réjouissons de participer à la modernisation des infrastructures du Royaume. Le projet du nouvel aéroport PMIA démontrera notre capacité à transformer un environnement aéroportuaire avec des offres de communication innovantes et premium tout en optimisant la visibilité de nos clients. C'est une nouvelle reconnaissance de l'expertise de JCDecaux en matière de solutions sur-mesure pour les aéroports* ».

### Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 140 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 300 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.fr](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.fr)



JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 425 074,70 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747