

JCDecaux ATA remporte le contrat publicitaire du nouvel aéroport international Prince Mohammad bin Abdulaziz de Médine

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Namibie
Norvège
Oman
Ouganda
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Swaziland
Tanzanie
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 8 juillet 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce ce jour que sa filiale JCDecaux ATA (détenue à 60 % par JCDecaux et 40 % par ATA) a remporté le contrat publicitaire du nouvel aéroport international Prince Mohammad Bin Abdulaziz (PMIA) de la ville de Médine, en Arabie Saoudite. L'accord a été conclu avec Tibah (consortium entre TAV Airports, Saudi Oger et Al Rajhi) qui gère le nouvel aéroport de Médine. Ce contrat exclusif de 10 ans porte sur l'ensemble des dispositifs publicitaires intérieurs et extérieurs.

Dans le cadre de ce contrat, JCDecaux ATA installera des dispositifs iconiques sur la route de l'aéroport, des réseaux d'écrans numériques sur mâts, des mobiliers statiques premium, habillera des passerelles d'accès aux avions et créera des opportunités d'interaction.

Avec la signature de ce contrat, JCDecaux ATA conserve son exclusivité sur le territoire aéroportuaire d'Arabie Saoudite, après avoir remporté en 2010 l'exploitation publicitaire des 26 aéroports du pays. En 2014, l'actuel aéroport de Médine, quatrième aéroport du Royaume en fréquentation, a accueilli 5,7 millions de voyageurs, soit une hausse de 22 % par rapport à 2013. Le nouvel aéroport de PMIA aura pour sa part une capacité d'accueil de 8 millions de voyageurs.

La ville de Médine, deuxième lieu saint de l'Islam, souhaitait les installations les plus modernes pour accueillir un nombre croissant de pèlerins, notamment durant les périodes de Ramadan et Hajj. Ce premier grand aéroport à être mis en service reflète les efforts continus du Royaume pour moderniser ses infrastructures.

Dr. Sani Şener, Directeur Général de TAV Airports, a annoncé : « *Il est essentiel, pour Médine et ses environs, d'offrir aux voyageurs des installations modernes qui soient dignes de cette ville sainte. La publicité joue un rôle clé dans cette évolution. Nous nous réjouissons de la poursuite de la collaboration entre PMIA et JCDecaux ainsi que de la mise en place de solutions et services publicitaires innovants, qui contribuent à améliorer la satisfaction des voyageurs* ».

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux que le nouvel aéroport international Prince Mohammad bin Abdulaziz ait choisi le savoir-faire en communication extérieure de JCDecaux ATA. En tant que N°1 de la publicité dans les aéroports en Arabie Saoudite, nous nous réjouissons de participer à la modernisation des infrastructures du Royaume. Le projet du nouvel aéroport PMIA démontrera notre capacité à transformer un environnement aéroportuaire avec des offres de communication innovantes et premium tout en optimisant la visibilité de nos clients. C'est une nouvelle reconnaissance de l'expertise de JCDecaux en matière de solutions sur-mesure pour les aéroports* ».

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 140 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (36 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 70 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 300 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.fr



JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 425 074,70 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747