

## JCDecaux remporte l'exploitation de la publicité de l'aéroport international de Rio de Janeiro

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Mexique  
Mongolie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 29 janvier 2015** – JCDecaux S.A. (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté, à l'issue d'un appel d'offres, un contrat exclusif de 10 ans pour l'installation et l'exploitation des solutions publicitaires de RIOgaleão Aéroport International Tom Jobim.

Dès le 1<sup>er</sup> mars 2015, JCDecaux va accompagner la transformation esthétique et commerciale de l'aéroport en installant des solutions publicitaires particulièrement innovantes et impactantes. À 16 mois de l'ouverture des Jeux Olympiques d'été de 2016, JCDecaux a le double objectif de hisser RIOgaleão au rang d'aéroport international premium et de proposer aux annonceurs une vitrine de communication incontournable. L'offre média de JCDecaux pour RIOgaleão sera composée de dispositifs publicitaires haut de gamme digitaux et analogiques, tant en intérieur qu'en extérieur, ainsi que d'un éventail de services permettant d'améliorer l'expérience passagers.

Plus grand aéroport du pays en superficie (18 km<sup>2</sup>) et 2<sup>ème</sup> aéroport en trafic international, avec 17 millions de passagers au total en 2013, RIOgaleão, seul aéroport brésilien homologué pour pouvoir recevoir l'A-380, est une infrastructure aéroportuaire stratégique au Brésil. Privatisé en 2013, il est géré depuis août 2014 par un consortium composé de Excelente B.V, gestionnaire de l'aéroport de Singapour Changi, considéré comme un opérateur de référence des aéroports dans le monde, la société *Odebrecht TransPort*, une des plus importantes entreprises d'Amérique Latine et *Infraero*, administrateur de plus de 60 aéroports au Brésil.

RIOgaleão a choisi de faire confiance à l'expertise de JCDecaux pour se positionner parmi les aéroports de rang mondial et concrétiser ses grandes ambitions commerciales. JCDecaux remporte ainsi, en l'espace de quelques semaines, son premier contrat dans le secteur des aéroports au Brésil et son 2<sup>ème</sup> aéroport du top 10 d'Amérique Latine.

**Sandro Fernandes, Directeur Commercial de l'Aéroport International Galeão de Rio de Janeiro, a déclaré :** « *Nous nous réjouissons d'avoir sélectionné un partenaire reconnu mondialement pour son engagement au service d'une exploitation publicitaire qualitative et innovante en aéroport. Comme il le démontre avec succès dans 7 des 10 plus grands hubs mondiaux, JCDecaux sera un allié clé de RIOgaleão pour atteindre nos ambitieux objectifs commerciaux et devenir une référence en Amérique Latine tant en matière de communication pour les annonceurs que de services pour les passagers. Nous faisons un pas de plus vers l'excellence dans les services que nous souhaitons offrir aux passagers, comme le démontre aussi le développement de nouvelles options de restauration, retail et duty free, sous une identité visuelle renouvelée, qui contribuent sans nul doute à une meilleure expérience du passager dans notre aéroport.* »

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur général de JCDecaux, a déclaré :** « *Nous sommes particulièrement fiers d'avoir été choisis comme partenaire publicitaire exclusif de l'aéroport RIOgaleão, géré par une équipe de grands professionnels du secteur aéroportuaire, dont l'engagement permettra de relever le défi d'accueillir les visiteurs et supporters du monde entier lors des prochains Jeux Olympiques de 2016. JCDecaux, qui est très heureux d'accompagner l'aéroport dans cette phase de grande croissance de son trafic passagers et de transformation commerciale, mettra au service de RIOgaleão toute sa capacité d'innovation et son excellence opérationnelle pour en faire la vitrine de son savoir-faire au Brésil. Quelques semaines après avoir remporté l'appel d'offres de l'aéroport de Lima au Pérou, ce contrat démontre une nouvelle fois la confiance que nous témoignent nos partenaires pour transformer les environnements aéroportuaires grâce à des solutions de communication extérieure innovantes et premium.* »

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 413 859,37 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

## **Chiffres clés du Groupe**

- *Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (35 000 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service*
- *1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays*
- *Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants*
- *11 900 collaborateurs*

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)