

JCDecaux et Vodafone signent un contrat mondial pour le déploiement de *small cells*

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 10 décembre 2014 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui la signature d'un contrat mondial avec Vodafone, d'une durée de 15 ans, portant sur le déploiement de *small cells* dans son mobilier urbain.

Ce contrat s'inscrit dans la continuité de l'expérimentation réalisée à Amsterdam, où l'installation de plus de 160 *small cells* dans les abribus JCDecaux a permis d'améliorer la couverture réseau dans la ville.

A travers l'entité créée en partenariat avec Sanjiv Ahuja, après consultation des villes et dans le respect des normes en vigueur, JCDecaux sera en charge de la conception, de la fabrication et du déploiement des stations de base accueillant des *small cells*. Pour sa part, Vodafone installera et gèrera les équipements de télécommunication.

JCDecaux dispose de plus de 100 000 mobiliers urbains sur les marchés de Vodafone dont l'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Espagne, l'Italie, les Pays-Bas, l'Irlande, le Portugal, l'Australie, le Qatar, la République Tchèque, l'Inde, la Turquie, la Hongrie et l'Afrique du Sud.

Alors que la qualité des infrastructures de télécommunications est devenu un important facteur d'attractivité et de compétitivité des villes, JCDecaux, avec ce contrat, démontre qu'il peut valoriser ses actifs en offrant aussi des solutions de connectivité qui allient un maillage dense d'infrastructures urbaines et des capacités d'accueil esthétiques et innovantes. Le Groupe contribue ainsi au développement d'un écosystème favorisant une meilleure connectivité urbaine qui permettra d'accélérer le déploiement de la Ville intelligente.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré :

« Après le succès de l'expérimentation menée à Amsterdam, nous nous réjouissons de poursuivre notre collaboration avec Vodafone, en accompagnant sa stratégie de développement de la qualité de ses réseaux. JCDecaux, acteur majeur de l'évolution des villes depuis 50 ans, confirme par ce contrat signé avec un des leaders de l'industrie des télécommunications, son engagement dans la mise à disposition de services de connectivité innovants et structurants, vecteurs de croissance et de création de valeur. Grâce à la connectivité du mobilier urbain, la vie en ville va changer et JCDecaux entend contribuer avec enthousiasme à ces mutations structurelles, pour le plus grand bénéfice des municipalités et des citoyens. »

Kevin Salvadori, Directeur Technologie Stratégie et Opérations du Groupe Vodafone, a déclaré :

« Nous sommes ravis de collaborer avec JCDecaux. Cet accord nous permettra d'accélérer le déploiement de la technologie des *small cells* en nous donnant accès à des emplacements jusqu'alors inaccessibles aux installations de réseau ».

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : 2 676m€; CA des 9 premiers mois 2014 : 1 974m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (35 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr



JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 412 966,92 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747