

CBS Outdoor Americas Inc./Decaux étend le périmètre de sa joint-venture du mobilier urbain de Los Angeles au Grand Los Angeles

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 6 septembre 2013 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce qu'il a conclu avec CBS Outdoor Americas Inc. un accord pour étendre sa joint-venture (JV) détenue à 50/50 par les deux parties permettant d'inclure les abribus de 14 villes du Grand Los Angeles telles que Burbank, Pasadena ou Long Beach, sous réserve de l'obtention des autorisations requises. Cette JV gère le contrat du mobilier urbain de la ville de Los Angeles depuis 2002.

La JV couvrira 5 150 faces publicitaires 2m² touchant une population de 5,5 millions d'habitants.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « *Je suis très heureux de voir que notre JV fructueuse avec CBS pour le mobilier urbain de Los Angeles s'étend à toutes les villes du Grand Los Angeles qui constitue le plus important marché des Etats Unis pour la communication extérieure. Cette extension bénéficiera tant aux villes qu'aux annonceurs.* »

Wally Kelly, Président et Directeur général de CBS Outdoor Americas, a déclaré : « *Notre partenariat avec JCDecaux a été bénéfique aux deux parties et je suis convaincu que l'extension de la JV ne fera que renforcer son succès.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2012 : €2 623m ; chiffre d'affaires du premier semestre 2013 : €1 264m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 484 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr