

JCDecaux et Niantic Labs (Google) deviennent partenaires pour implanter un jeu dans les aéroports américains à destination des voyageurs internationaux

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 12 novembre 2013 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir lancé un partenariat avec Niantic Labs (Google) afin d'implanter son jeu Ingress dans les aéroports américains destiné aux voyageurs des aéroports internationaux de John F. Kennedy et de Los Angeles.

Ingress, développé par Niantic Labs, combine Google Maps et un monde virtuel pour créer une expérience de jeu en réalité alternée (Alternate Reality Game - ARG) basée sur la géolocalisation. Le concept d'Ingress est d'encourager les joueurs à sortir de chez eux pour participer à un jeu qui prend corps dans le monde réel, avec des personnes réelles et à l'échelle mondiale. Le jeu repose sur l'idée qu'il existe une énergie mystérieuse et puissante que les joueurs doivent combattre et vaincre.

Plus de 70 dispositifs digitaux de JCDecaux situés dans les principales zones d'embarquement des aéroports de JFK et LAX ont été transformés en portails virtuels intégrés au jeu Ingress. Avec un trafic de 113 millions de passagers, ces deux aéroports vont fournir une nouvelle dimension aux joueurs actuels et à venir.

Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Compte tenu de la convergence accrue entre la communication extérieure et les technologies mobiles, il nous a semblé naturel de nouer un partenariat avec Niantic Labs (Google) dans le cadre de cette approche novatrice du jeu social basé sur la géolocalisation.* »

John Hanke, Directeur Général de Niantic Labs, a déclaré : « *Ingress combine jeu mobile et monde réel, et nous sommes enthousiastes à l'idée d'intégrer le réseau de dispositifs digitaux de JCDecaux dans ce jeu qui comprend déjà des œuvres d'art publiques et des sites historiques. Notre objectif est d'enrichir de mystère et de divertissement les expériences quotidiennes en encourageant nos utilisateurs à rechercher l'inattendu. Les dispositifs digitaux de JCDecaux sont désormais partie prenante de cette expérience* »

A propos de Niantic Labs :

Niantic Labs est une division de Google développant des applications informatiques mobiles qui interagissent avec le monde réel, notamment dans les secteurs du divertissement, de l'éducation et de l'information etc. Créée en 2011 par les fondateurs de Google Earth, la division Niantic Labs mène des recherches pour inciter les individus à évoluer dans le monde réel, en organisant des aventures en plein air et en créant des interactions d'un nouveau genre avec l'environnement local via des applications technologiques. En novembre 2012, Niantic Labs a lancé Ingress. Ce jeu, basé sur la géolocalisation, propose aux joueurs d'explorer le monde réel et d'interagir avec lui. L'application mobile du jeu est actuellement en bêta fermée et disponible sur Android. Pour de plus amples informations, visitez le site www.ingress.com.

fortyseven communications (pour le compte de Niantic Labs de Google)
niantic@fortyseven.com
+1 (212) 391-4707

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2012 : €2 623m ; CA des 9 premiers mois 2013 : €1 895,1m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 484 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr