

Signature d'un contrat pour l'acquisition de 85 % d'Eumex JCDecaux deviendra n°1 de la communication extérieure en Amérique Latine

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 7 novembre 2013 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce la signature d'un contrat portant sur l'acquisition de 85 % d'Eumex, Groupe spécialisé dans le mobilier urbain sur le continent latino-américain. La finalisation de la transaction est soumise aux conditions réglementaires classiques.

Créé en 1995, Eumex, dont les fondateurs resteront aux côtés de JCDecaux, opère dans neuf pays d'Amérique Latine (Mexique, Guatemala, Costa Rica, Salvador, Panama, République Dominicaine, Colombie, Chili et Argentine) et devrait réaliser en 2013 un chiffre d'affaires de l'ordre de 56 millions de dollars (40 millions d'euros). Eumex est l'opérateur leader en Amérique Centrale, en Colombie et au Chili.

Grâce à cette acquisition, JCDecaux, déjà implanté au Chili, pays où des synergies significatives vont être mises en œuvre, au Brésil, en Uruguay et en Argentine, sera en mesure d'accompagner ses clients dans sept nouveaux pays. Présent dans de nombreuses villes, dont six des dix agglomérations au plus fort PIB par habitant du continent latino-américain (São Paulo, Mexico, Buenos Aires, Santiago, Bogota et Monterrey), JCDecaux Amérique Latine commercialisera un total de 36 000 faces et pourra déployer sur le continent latino-américain le savoir-faire du Groupe, et tout particulièrement son expertise en matière digitale, activité en fort développement.

Selon ZenithOptimedia, le marché publicitaire en Amérique Latine, qui ne représentait en 2005 que 4,1 % du marché publicitaire mondial, devrait voir sa contribution augmenter à 8,2 % en 2015. Dans les deux prochaines années, le taux de croissance de la communication extérieure y sera supérieur à celui du marché publicitaire dans son ensemble, bénéficiant d'un potentiel de 588 millions de consommateurs et du plus fort taux d'urbanisation au monde (80 %). Toujours selon ZenithOptimedia, la communication extérieure en Amérique Latine devrait représenter 4,7 % des dépenses publicitaires totales en 2015, contre 2,4 % en 2005.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *L'acquisition d'Eumex est une étape clé dans notre développement en Amérique Latine. Grâce à cette opération transformatrice, JCDecaux étendra sa présence à sept nouveaux pays et deviendra le n°1 de la communication extérieure sur le continent latino-américain.* »

Après le gain historique du contrat de São Paulo il y a un an, cette acquisition stratégique va donner une nouvelle dimension à notre activité dans cette région du monde. Je me réjouis que nous puissions continuer de travailler en partenariat avec les fondateurs d'Eumex et bénéficier ainsi de leur expérience précieuse. Je les remercie pour ce qu'ils ont déjà accompli et me félicite de ce que nous allons bâtir ensemble.

Forts de notre position en Mobilier Urbain, qui représente 85 % du chiffre d'affaires de l'ensemble combiné dans la région et recèle des marges de progression significatives, nous voyons également un potentiel de croissance important dans les aéroports grâce à des programmes d'investissement et à l'augmentation du trafic passagers, ainsi que dans les transports urbains avec des nouveaux métros en construction et prévus.

Nous sommes très fiers de pouvoir ainsi mettre notre savoir-faire et notre capacité d'innovation, notamment digitale, au service des collectivités et des citoyens et d'offrir ainsi aux annonceurs et à leurs marques une visibilité exceptionnelle sur le continent latino-américain. »

Antonio Torres et Carlos de Meer, fondateurs d'Eumex, ont déclaré: « *Nous sommes très fiers qu'Eumex rejoigne le numéro un mondial de la communication extérieure. En tant que fondateurs d'Eumex, nous nous réjouissons d'unir nos forces à celles de JCDecaux pour accélérer la croissance de notre activité en Amérique Latine.* »

Depuis nos débuts dans la Communication Extérieure, il y a plus de 20 ans, nous avons toujours eu pour modèle JCDecaux, un Groupe exemplaire, tant professionnellement qu'humainement, fondé par Jean-Claude Decaux en 1964. »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2012 : €2 623m ; chiffre d'affaires du premier semestre 2013 : €1 264m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 484 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr