

## JCDecaux signe le contrat exclusif de partenaire media de la ville d'Édimbourg

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Mexique  
Mongolie  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 13 novembre 2014** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui avoir signé le contrat de partenaire media de la ville d'Édimbourg. Ce contrat de 10 ans (assorti d'une option de prolongation de 5 ans) a été attribué par le Conseil municipal d'Édimbourg, à la suite d'un appel d'offres.

Ce contrat porte sur la conception, l'installation et la maintenance de 436 abribus publicitaires et la gestion de l'ensemble des abribus non publicitaires d'Édimbourg. Il inclut le premier réseau d'écrans digitaux du centre-ville. JCDecaux implantera également sur Princes Street, artère majeure de la ville, des écrans interactifs « LiveTouch » proposant des informations touristiques, locales et municipales.

JCDecaux, qui fournira aussi 60 dispositifs grand format, dont le tout premier écran digital grand format, est actuellement en discussion avec la municipalité pour déployer un dispositif de signalétique ainsi qu'un système de vélos en libre-service.

En collaboration avec la ville d'Édimbourg, JCDecaux développera des actions de parrainage et de communication événementielle lors de grands événements tels que le Festival d'Édimbourg et le Festival Fringe d'Édimbourg.

Édimbourg s'appuie sur l'expertise de JCDecaux en matière de design pour proposer des mobiliers urbains qui embelliront la ville. C'est ainsi qu'elle a choisi des abribus de la gamme Foster de JCDecaux, conçue par Lord Norman Foster.

**Le Conseiller Alasdair Rankin, responsable de la commission des Finances et de la Gestion des ressources du Conseil municipal d'Édimbourg**, a déclaré : « *Nous sommes très heureux de travailler en collaboration avec JCDecaux pour redynamiser notre communication extérieure et notre mobilier urbain. Grâce à ce partenariat, Édimbourg se positionnera véritablement comme une capitale visionnaire et créative.* »

**Jean-François Decaux, Codirecteur général de JCDecaux**, a déclaré : « *JCDecaux est heureux d'avoir remporté ce contrat exclusif de partenaire média d'Édimbourg, capitale de l'Écosse et grand centre financier, culturel et touristique. Nous nous réjouissons de collaborer avec la ville d'Édimbourg afin d'installer du mobilier urbain et des dispositifs grand format esthétiques et parfaitement entretenus, dont les tout premiers écrans digitaux du centre-ville, pour le plus grand bénéfice des habitants, des touristes et des entreprises locales. JCDecaux collabore avec des villes du monde entier afin de créer des services financés par la publicité qui répondent aux besoins des citoyens et permettent aux annonceurs d'atteindre leurs objectifs de communication.* »

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : 2 676m€; CA des 9 premiers mois 2014 : 1 974m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (30 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs** : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – [nicolas.buron@jcdecaux.fr](mailto:nicolas.buron@jcdecaux.fr)



JCDecaux SA  
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79  
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777  
[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 407 037,60 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747