

JCDecaux Dicon choisi par Dubai Airports comme partenaire publicitaire exclusif pour le terminal D de Dubai International

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 25 juillet 2013 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale JCDecaux Dicon a étendu son partenariat avec Dubai Airports avec le gain d'un contrat portant sur la concession publicitaire exclusive du Hall D, futur terminal très haut de gamme de l'aéroport Dubai International.

Lors de sa mise en service en 2015, le Hall D accueillera plus de 100 compagnies aériennes internationales qui utilisent actuellement le Hall C. Conçue pour 18 millions de passagers, ce qui portera la capacité totale de l'aéroport à plus de 90 millions de passagers d'ici 2018, cette nouvelle infrastructure, qui sera reliée au Terminal 1 par un métro aérien, hébergera toutes les portes d'embarquement et toutes les activités commerciales développées par Dubai Airport. D'une surface de 150 000 m², le Hall D sera l'un des rares au monde à être alimenté en énergie propre grâce à son toit recouvert de panneaux solaires.

Ce nouveau contrat permettra à JCDecaux d'élargir la gamme de solutions de publicité et de sponsoring, incluant les technologies digitales les plus récentes, proposée aux marques locales, régionales et internationales ainsi qu'à leurs agences. L'ouverture du Hall D jouera un rôle essentiel pour parachever la feuille de route stratégique SP2020 de Dubai Airports (7,8 milliards de dollars), mettant en place l'infrastructure nécessaire pour accueillir un nombre croissant de passagers qui fera de Dubai International l'aéroport le plus fréquenté en nombre de passagers internationaux d'ici 2015.

Les gains des concessions de Dubai International en 2008 (incluant les Halls B et C), Dubai World Central-Al Maktoum International en 2010 et du Hall A en 2012 ainsi que le contrat du futur Hall D démontrent la capacité de JCDecaux à apporter des solutions et services de pointe qui bénéficient aux annonceurs et à leur stratégie de marque et renforcent l'expérience passagers. Ce contrat conforte un partenariat sur le long terme avec Dubai Airports en cohérence avec la vision stratégique de Dubaï qui souhaite devenir un centre d'excellence mondial en matière d'aviation. C'est dans cette optique que sont établies de nouvelles références avec des partenaires clés et repoussées les frontières du possible dans tous les secteurs.

Eugene Barry, Senior Vice-President Commercial de Dubai Airports, a déclaré : « Plus de 100 millions de passagers transiteront par Dubai International d'ici 2020 et seront connectés à plus de 260 destinations à travers le monde. L'aéroport fournira ainsi un accès à l'une des audiences les plus importantes et les plus internationales au monde. JCDecaux, en partenariat avec Dubai Airports, est parfaitement positionné au sein de notre nouvelle plateforme pour capter la totalité du potentiel de cette audience en proposant des solutions publicitaires performantes pour des marques premium. »

Jean-Charles Decaux Co-directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Nous nous réjouissons d'avoir remporté la concession publicitaire exclusive du Hall D de Dubai International et de renforcer notre partenariat avec Dubai Airports. Ce nouveau contrat démontre le succès de notre collaboration et met en évidence notre expertise internationale et l'excellence de notre capacité opérationnelle. Il consolide ainsi notre position de numéro 1 mondial de la publicité dans les aéroports. Nous allons continuer à collaborer étroitement avec Dubai Airports pour offrir des solutions et des services publicitaires innovants qui, non seulement, dépassent les attentes de nos clients, mais aussi transforment l'expérience passagers en mettant à disposition des annonceurs et de leurs agences un réseau stratégique et premium à même de toucher leurs audiences au sein de Dubai International ».

À propos de Dubai Airports

Dubai Airports est propriétaire des installations et gère l'exploitation et le développement des deux aéroports de Dubaï : Dubai International (DXB) et Dubai World Central-Al Maktoum International (DWC). Plateforme aéroportuaire d'envergure mondiale en pleine expansion, DXB est le deuxième aéroport au monde en termes de passagers internationaux, avec 56,6 millions de passagers en 2012. DWC, ouvert au fret en juin 2010, accueillera des passagers à partir du 27 octobre 2013. Sur le long terme, il servira de hub logistique multimodal pour un fret de 12 millions de tonnes et de porte d'entrée pour les 160 millions de passagers annuels qui transiteront par Dubaï d'ici 2030.

Chiffres clés du Groupe

- *Chiffre d'affaires 2012 : €2 623m ; CA 1er trimestre 2013 : €565,7m*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service*
- *1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays*
- *Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants*
- *10 484 collaborateurs*

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
33-1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Nicolas Buron
33-1 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr