

Royaume-Uni : déclaration commune de JCDecaux Airport et de BAA

Paris, 11 mai 2009, BAA et JCDecaux Airport ont annoncé qu'ils mettaient fin, d'un commun accord, au contrat publicitaire sur les différents aéroports de BAA qui les liait jusqu'à présent. Cette décision résulte de la transformation du marché aéroportuaire britannique suite à la vente de Gatwick et du récent rapport de la Commission de la Concurrence.

L'accord en vigueur prendra fin en avril 2010 et les négociations pour la rédaction du nouveau contrat commenceront sous peu. Cela donnera l'occasion aux deux groupes de mieux structurer leurs activités afin de refléter la réalité du nouveau portefeuille d'aéroports détenu par BAA.

En mai 2006, JCDecaux Airport avait gagné le contrat de BAA pour 7 aéroports britanniques : Heathrow, Gatwick, Stansted, Glasgow, Edinbourg, Aberdeen et Southampton, ainsi que le Heathrow Express.

JCDecaux Airport est une filiale de JCDecaux, numéro 1 de la publicité extérieure en Europe et dans la région Asie-Pacifique et numéro 2 dans le monde, présent dans 55 pays. JCDecaux Airport est le leader mondial de la publicité dans les aéroports et détient des contrats avec 165 aéroports dans le monde, parmi lesquels JFK, Hong-Kong, Shanghai, Francfort, Paris Charles de Gaulle. JCDecaux Airport UK gère actuellement 11 concessions aériennes et ferroviaires britanniques, touchant ainsi 70 % des passagers aériens anglais. En plus des aéroports de BAA en Grande-Bretagne, JCDecaux Airport a conclu des contrats publicitaires avec Londres Luton, Eurotunnel et le Gatwick Express. Son portefeuille britannique offre un réseau moderne de dispositifs de communication qui touche un public venu du monde entier, soit plus de 150 millions de personnes par an.

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6 M€ ; CA T1 : 424,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (378 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 165 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (329 500 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (224 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (201 700 faces publicitaires dans 44 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 936 000 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 400 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Martin Sabbagh
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
martin.sabbagh@jcdecaux.fr