

JCDecaux et Huawei vont coopérer pour faciliter le déploiement mondial de small cells

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 17 novembre 2014 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, et Huawei annoncent aujourd'hui leur coopération technique et la mise en commun de leurs savoir-faire pour faciliter le déploiement mondial de *small cells*.

La densité des éléments de mobilier urbain et l'expertise en conception et déploiement de JCDecaux associés au projet de développement de *small cells* de Huawei, pourraient permettre aux opérateurs de télécommunications de bénéficier de sites capables d'accueillir des *small cells*, enrichissant ainsi leurs services mobiles et améliorant l'expérience de leurs utilisateurs.

Alors que les objets connectés font désormais partie du quotidien de nombreux citoyens, bénéficier d'une bonne réception de signal est inhérent à la construction d'une expérience client réussie. Les sites accueillant des macro-cellules et antennes-relais traditionnelles ne sont plus adaptés pour faire face aux volumes croissants de données en raison d'une pénétration insuffisante du signal, d'un faible rapport « signal sur bruit », de structures trop complexes ainsi qu'à des coûts de construction et d'exploitation élevés. En comparaison, les *small cells* peuvent améliorer la couverture réseau et offrir des capacités supplémentaires, directement là où les besoins sont les plus prégnants, le tout à moindre coût et avec un processus de déploiement simplifié. Le développement de la communication mobile passe donc par les *small cells* dont le déploiement était jusqu'ici freiné par la rareté des sites adaptés à leur installation.

Pour répondre à ce besoin, Huawei a lancé un programme de « *crowd-sourcing small cells* » qui consiste à associer à son éco-système les propriétaires de sites dont l'implication dans le déploiement des *small cells* permettra aux opérateurs de bénéficier d'un processus de développement plus fluide à des coûts maîtrisés.

JCDecaux est heureux de se joindre à Huawei, apportant à ce projet son large portefeuille de plus d'un million d'actifs dans les centres villes, aéroports, environnements de transport et centres commerciaux. En développant des solutions intelligentes et esthétiques et en facilitant l'implication des villes, des opérateurs de transports et de centres commerciaux, JCDecaux illustre une nouvelle fois son fort engagement au bénéfice des initiatives liées à la connectivité.

Cette coopération va s'étendre à travers le monde, puisque les représentants locaux de Huawei proposeront des opportunités de partenariats à JCDecaux, sur des marchés ciblés, permettant ainsi un déploiement des *small cells* à large échelle. Les *small cells* de Huawei pourraient ainsi être installées sur les dispositifs de JCDecaux, permettant aux opérateurs d'améliorer leur couverture, tout en contrôlant leurs coûts et en offrant de meilleurs services mobiles et une expérience utilisateur enrichie.

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2013 : 2 676m€; CA des 9 premiers mois 2014 : 1 974m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (30 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr



JCDecaux SA

United Kingdom: 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tel.: +44 (0) 208 326 7777

Head Office: 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tel.: +33 (0)1 30 79 79 79

www.jcdecaux.com

A public limited corporation with an Executive Board and Supervisory Board

Registered capital of 3,407,037.60 euros - # RCS: 307 570 747 Nanterre - FR 44307570747