

France : plus de 26 millions de locations, soit une augmentation de 20 %, pour les vélos en libre-service de JCDecaux au premier semestre 2014

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 7 juillet 2014 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et numéro un mondial du vélo en libre-service, annonce que ses vélos en libre-service (VLS) en France ont connu une hausse significative de leur fréquentation au premier semestre 2014.

Forts de leurs 33 908 vélos répartis sur 2 772 stations dans 52 villes, notamment à Paris (Vélib'), Marseille (Le vélo), Lyon (vélo'v), Toulouse (VélÔToulouse), Nantes (Bicloo), Besançon (VéloCité), Mulhouse (Vélocité), Rouen (Cy'clic) et Nancy (VélOstan'lib), les systèmes de VLS de JCDecaux en France ont dépassé les 300 millions de locations depuis leurs mises à disposition. Plus de 26 millions de locations ont été comptabilisées au premier semestre 2014 (+20,1 % par rapport au premier semestre 2013 grâce, pour une part, à une météo relativement favorable) et le nombre d'abonnés annuels a augmenté de 12 % sur la période pour atteindre 382 000.

Juin 2014 a, quant à lui, été un mois de records en matière de locations. L'ensemble des VLS de JCDecaux en France a enregistré 5 467 303 locations, et Vélib' à Paris, qui a franchi en avril la barre symbolique des 200 millions de locations a, pour sa part, connu sa plus forte fréquentation avec 3 959 364 locations et un pic atteint le 13 juin 2014 (hors grèves de 2007) avec 162 753 locations.

Il est à noter également un effet Coupe du monde les jours où l'équipe de France joue. Par rapport aux chiffres habituellement observés, les locations ont ainsi augmenté de 75 % à la fin du match France-Honduras le 15 juin, de 15 % à l'issue de France - Suisse le 20 juin, de 160 % après le match France - Equateur le 25 juin. Une hausse de 64 % du nombre de locations a, par ailleurs, été enregistrée juste avant le match France - Allemagne du 4 juillet à 18h00, les supporters se rendant sur le lieu où ils souhaitaient suivre la retransmission.

Véritable complément aux transports en commun, les vélos en libre-service se révèlent un moyen d'améliorer la qualité de vie en ville et d'optimiser les déplacements en adéquation avec les préoccupations environnementales et de santé publique actuelles. La réussite des VLS de JCDecaux repose sur une volonté, dès l'origine, de démocratiser ce service et d'en faciliter les usages afin d'augmenter la part modale du vélo en ville : tarification adaptée, paiement par cartes bancaires, couplage avec les cartes de transports, facilité d'accès à l'abonnement (via Internet), instructions en langues étrangères sur les bornes. Ce succès est aussi la résultante du maillage complet des villes, de la fiabilité des équipements, de la qualité de la maintenance, de l'entretien et de la régulation et du service client.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très fiers du succès que remportent nos vélos en libre-service en France. Avec plus de 380 000 abonnés longue durée, nos systèmes de VLS suscitent un intérêt toujours croissant des usagers et confirment un engouement pour ce dispositif convivial et écologique. Aujourd'hui, 3 VLS sont loués en moyenne toutes les 2 secondes en France, reflétant ainsi la qualité de la prestation des équipes de JCDecaux qui assurent au quotidien une maintenance rigoureuse et une régulation optimisée de l'ensemble des systèmes. Avec ce dispositif innovant issu d'une réflexion globale sur les déplacements et la qualité de vie urbaine, JCDecaux a réinventé l'usage du vélo en ville. Il en a fait un mode de déplacement différenciant et complémentaire de toutes les offres de transport, qui répond aux besoins des collectivités locales de manière durable, dans le cadre d'un modèle économique vertueux pour leur budget, grâce à un financement du service par la publicité.*

Ce bilan vient renforcer notre position de numéro un mondial du vélo en libre-service et nous donne encore plus d'énergie et de créativité pour réfléchir à la prochaine génération de VLS qui révolutionnera très prochainement la mobilité durable. »



JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 412 674,05 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés du Groupe

- *Chiffre d'affaires 2013 : €2 676m*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (30 000 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service*
- *1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays*
- *Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants*
- *12 000 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr