

JCDecaux s'implante à Abou Dhabi en remportant un contrat exclusif de 10 ans avec Abu Dhabi Airports Company

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 10 juillet 2013 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale JCDecaux Out Of Home FZ-LLC vient de remporter un contrat exclusif d'une durée de 10 ans avec Abu Dhabi Airports Company (ADAC).

Ce contrat prendra effet au 1er août 2013 et octroie à JCDecaux l'exclusivité de la communication dans trois aéroports d'Abou Dhabi : Abu Dhabi International Airport, Al Bateen Executive Airport, le seul aéroport d'affaires pour la région Moyen-Orient et Afrique du Nord et Al Ain International Airport.

Abu Dhabi International Airport est l'un des aéroports les plus dynamiques de la région avec une croissance annuelle à deux chiffres de son trafic passagers ces 5 dernières années (+18,9 % en 2012 avec 14,7 millions de voyageurs) et une prévision de 16,5 millions de voyageurs en 2013. Lauréat du prix « Meilleur Aéroport du Moyen-Orient » décerné par Skytrax et hub de la compagnie nationale des Émirats Arabes Unis, Etihad Airways, il accueille dans la capitale depuis trois décennies des passagers auxquels il propose des services haut de gamme et des installations dernier cri.

Cette nouvelle concession vient renforcer la position de JCDecaux, comme leader de la Communication Extérieure au Moyen-Orient. Fort de sa présence dans 31 aéroports de cette région en forte expansion, JCDecaux offrira aux annonceurs et à leurs agences un réseau premium touchant une audience de plus de 150 millions de passagers haut de gamme par an, soit près des deux tiers du trafic total du Moyen-Orient.

Mohammed Al Bulooki, Directeur Commercial d'ADAC, a déclaré : « *Abu Dhabi International Airport est un emplacement privilégié pour des campagnes de communication innovantes et interactives favorisant une expérience passager inédite ainsi qu'une visibilité optimale des annonceurs et de leurs marques. Développer de nouveaux services de grande qualité est une priorité pour notre aéroport. ADAC a besoin d'un partenaire à même d'appréhender les attentes des passagers et de proposer des solutions sur mesure pour l'aéroport. ADAC est convaincu que grâce à son expertise, sa technologie innovante, son réseau international et sa connaissance du marché du Moyen-Orient, JCDecaux est idéalement placé pour mettre en place une plateforme riche d'idées novatrices.* »

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux a déclaré : « *Nous nous réjouissons d'étendre notre portefeuille et de renforcer notre implantation dans la région grâce aux concessions publicitaires d'Abu Dhabi International Airport, Al Bateen Executive Airport et Al Ain International Airport. Ce contrat s'inscrit dans notre stratégie de croissance organique et démontre la confiance de nos partenaires quant à notre capacité à transformer les environnements aéroportuaires par des solutions de communication extérieure innovantes et digitales. Nous sommes persuadés que notre expertise en matière d'expérience passagers dans les principaux aéroports du monde fera de ce partenariat un succès.* »

À propos d'Abu Dhabi Airport Company :

Fondée en mars 2006 pour piloter le développement des infrastructures aéroportuaires aux Émirats Arabes Unis, Abu Dhabi Airports Company (ADAC) possède et exploite actuellement cinq aéroports, deux comptoirs d'enregistrement et sept succursales offrant une large gamme de services liés au secteur de l'aviation. ADAC s'est constituée un portefeuille diversifié de sociétés et d'aéroports, qui œuvrent ensemble à la réalisation de la vision de l'entreprise : devenir leader parmi les groupes aéroportuaires internationaux.

Chiffres clés du Groupe

- *Chiffre d'affaires 2012 : €2 623m ; CA 1er trimestre 2013 : €565,7m*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (434 700 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 150 aéroports et plus de 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (358 100 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (199 600 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (205 000 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service*
- *1 002 800 faces publicitaires dans plus de 55 pays*
- *Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants*
- *10 484 collaborateurs*

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini

33-1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

33-1 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr