

JCDecaux dévoile les Digital Towers à l'aéroport de Changi à Singapour

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 20 octobre 2014 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale JCDecaux Singapour a dévoilé un dispositif digital unique au monde à l'aéroport Changi de Singapour.

JCDecaux Singapour a remporté en 2010 la concession publicitaire exclusive de l'aéroport Changi de Singapour pour une durée de 7 ans, effective à partir de janvier 2011.

Changi est le cinquième aéroport au monde en termes de voyageurs internationaux avec 53,7 millions de passagers en 2013 et 35,8 millions de passagers entre janvier et août 2014. En 2014, il a remporté pour la cinquième fois le prix Skytrax du Meilleur aéroport mondial. Changi est l'aéroport le plus récompensé au monde avec plus de 450 distinctions depuis son ouverture en 1981.

Premières du genre au sein d'un aéroport, les Digital Towers sont des mobiliers digitaux dernier cri installés stratégiquement dans les halls d'arrivée et d'immigration du Terminal 1 de l'aéroport de Changi. Ces impressionnantes tours de 7 mètres de haut offrent un affichage de grande qualité composé de 9 écrans digitaux 80" HD. Les Digital Towers sont équipées d'une fonctionnalité unique permettant aux annonceurs de programmer la rotation des écrans pour réaliser une publicité digitale unique et sur mesure, grâce à un média ultramoderne et percutant.

Bulgari est le premier annonceur à inaugurer cette nouvelle plate-forme emblématique avec des campagnes articulées autour de ses deux derniers modèles de montres : LVCEA, une nouvelle collection de montres pour femmes et Octo, sa ligne phare pour hommes. Premières du genre dans un terminal aéroportuaire, les Digital Towers diffusent les visuels captivants de Bulgari grâce à leur fonctionnalité unique de rotation programmable, permettant d'attirer davantage l'attention de tous les passagers circulant dans le Terminal 1.

Grâce aux Digital Towers, jusqu'à 1,5 million de passagers chaque mois auront une visibilité maximale sur les campagnes.

Ivy Wong, Vice-Président de la Division Airside Concessions de Changi Airport Group, a déclaré : « *Les Digital Towers dynamisent l'activité au sein de l'aéroport. Il s'agit là d'une plateforme avant-gardiste qui offre à nos passagers une nouvelle expérience visuelle, et aux annonceurs un concept de communication novateur pour capter l'attention d'une manière totalement innovante.* »

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur général de JCDecaux, a déclaré : « *Avec le lancement de cette nouvelle plateforme média unique au monde à l'aéroport de Changi à Singapour, JCDecaux a franchi une étape supplémentaire dans sa collaboration avec Changi Airport Group. La fonction de rotation unique des Digital Towers redéfinit la communication dans les aéroports et permet aux annonceurs de diffuser des campagnes publicitaires aussi spectaculaires que mémorables.* »



JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyier - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 407 037,60 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres clés du Groupe

- *Chiffre d'affaires 2013 : 2 676m€ ; chiffre d'affaires du premier semestre 2014 : 1 305m€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (30 000 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service*
- *1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays*
- *Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants*
- *11 900 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr