

CHIFFRE D'AFFAIRES 2004 : 1 631,4 MILLIONS D'EUROS SOUTENU PAR UNE FORTE CROISSANCE INTERNE (+ 6,2 %)

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République de Chine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Monténégro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 2 février 2005 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, a publié ce jour son chiffre d'affaires 2004, qui s'élève à 1 631,4 millions d'euros, en progression de 5,7 % par rapport à 2003. La croissance interne, à périmètre et taux de change constants, ressort à + 6,2 %, dépassant ainsi les perspectives communiquées par le Groupe en octobre. Cette performance reflète la forte accélération enregistrée au second semestre qui s'est achevé sur une croissance interne du chiffre d'affaires de 6,8 % au quatrième trimestre.

Cette progression s'explique par la forte croissance interne observée dans toutes les activités, et plus particulièrement dans le segment Transport qui affiche une croissance interne à deux chiffres depuis le deuxième trimestre.

La forte croissance interne du chiffre d'affaires reflète la capacité de JCDecaux à surperformer le marché publicitaire dont la croissance a atteint 6,0 % en 2004 selon la dernière étude de l'agence Carat (janvier 2005).

Chiffre d'Affaires Annuel	2004 (m€)	2003 (m€)	Evolution (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	885,0	837,0	5,7 %	5,3 %
Affichage	433,6	427,6	1,4 %	4,4 %
Transport	312,8	279,2	12,0 %	11,5 %
Total Groupe	1 631,4	1 543,8	5,7 %	6,2 %

(1) à périmètre et taux de change constants

Chiffre d'Affaires du 4 ^{ème} trimestre	2004 (m€)	2003 (m€)	Evolution (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	259,5	246,3	5,4 %	5,4 %
Affichage	115,3	115,4	0,0 %	3,9 %
Transport	88,9	76,0	16,9 %	15,7 %
Total Groupe	463,8	437,7	6,0 %	6,8 %

(1) à périmètre et taux de change constants

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires s'établit à 885,0 millions d'euros, en progression de 5,7 %. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 5,3 % et le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien ressort en hausse de 6,9 %.

L'activité Mobilier Urbain a bénéficié d'un marché publicitaire porteur dans la plupart des pays européens, ce qui s'est traduit par une forte croissance au Royaume-Uni et au Portugal, où JCDecaux a su tirer profit des investissements publicitaires liés à l'Euro 2004. En France et en Espagne, la progression du chiffre d'affaires publicitaire a été modérée. En Allemagne et aux Pays-Bas, le chiffre d'affaires renoue avec la croissance après une année 2003 difficile.

En Amérique du Nord et en Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires a atteint une croissance à deux chiffres, soutenu par la montée en puissance commerciale des nouveaux contrats à Chicago, Vancouver, Séoul, Bangkok et dans les centres commerciaux au Japon.

Affichage : le chiffre d'affaires a progressé de 1,4 % et ressort à 433,6 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 4,4 %. La reprise des investissements publicitaires en Europe a permis au Portugal, à l'Italie ainsi qu'à la plupart des pays d'Europe Centrale de réaliser une croissance interne à deux chiffres. Le chiffre d'affaires a progressé à rythme soutenu au Royaume-Uni et la France a également bénéficié, dans une moindre mesure, de l'amélioration du marché publicitaire.

Transport : le chiffre d'affaires s'établit à 312,8 millions d'euros, en hausse de 12,0 %. A périmètre et taux de change constants, la progression s'élève à 11,5 %. Après deux années difficiles, 2004 marque la reprise générale de cette activité. Le chiffre d'affaires enregistre une progression à deux chiffres en Espagne, au Portugal, en Norvège, en Allemagne, ainsi qu'à Hong Kong où JCDecaux a bénéficié du rebond du marché publicitaire. En France, le chiffre d'affaires a atteint un niveau de croissance solide sur l'année, avec un très bon quatrième trimestre. Au Royaume-Uni et aux Etats-Unis, la progression reste modérée, même si elle a bénéficié d'une accélération au second semestre.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général, a déclaré :

« 2004 a été marquée par la forte croissance interne de l'ensemble de nos activités, en accélération au second semestre, ce qui nous a permis de surperformer le marché publicitaire.

Le dépassement de notre objectif de chiffre d'affaires résulte d'un marché publicitaire plus favorable, de la contribution de nos nouveaux contrats aux Etats-Unis et en Asie-Pacifique, de nos succès en matière de politique commerciale et marketing et de la croissance du trafic passagers dans les aéroports.

Même si le segment Transport, activité à plus faible marge, a fortement contribué à cette performance, la croissance du chiffre d'affaires du Groupe sur l'année aura un impact positif sur notre marge d'exploitation.

Comme les années précédentes, nous communiquerons sur les conditions de marché et les perspectives du Groupe pour 2005 à l'occasion de la publication des résultats annuels 2004, le 16 mars prochain. »

Prochaine information :

Résultats annuels 2004 : 16 mars 2005 (avant marché)

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1631,4 M€
- JCDecaux est coté au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (291 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (150 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (189 000 faces)
- 630 000 faces publicitaires dans 43 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 6 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr