

Etats-Unis : NBCDecaux non sélectionné pour la négociation du contrat de Mobilier Urbain à New York

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 22 septembre 2005 - JCDecaux, le numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, annonce que NBCDecaux, société détenue à 70 % par JCDecaux, le numéro un mondial du Mobilier Urbain, et à 30 % par NBC Universal, a appris hier que New York a choisi d'entamer des négociations avec une autre entreprise afin d'équiper en mobilier urbain l'ensemble de la ville. NBCDecaux continue à faire partie du processus d'appel d'offres géré par le Département du Transport de la ville de New York, ce département se réservant le droit d'initier des négociations avec NBCDecaux si besoin est.

« Bien que nous félicitons le maire de New York, M. Bloomberg, pour sa volonté d'apporter des aménagements si nécessaires à sa ville, nous sommes surpris et déçus que New York ait choisi de négocier son contrat de Mobilier Urbain avec une autre entreprise. Si la Ville ne parvient pas à un accord avec l'entreprise retenue, NBCDecaux reste prêt à remplir les engagements pris dans sa proposition » a déclaré Jean-François Decaux, président et codirecteur général de JCDecaux. « Par ailleurs, ce contrat ne couvre pas les milliers de faces publicitaires sur les cabines téléphoniques ainsi que les centaines de panneaux éclairés aux entrées des métros. Par conséquent, il existe d'autres opportunités significatives pour JCDecaux de rentrer sur le marché du Mobilier Urbain à New York » a ajouté Jean-François Decaux.

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€, chiffre d'affaires du premier semestre : 833,7M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (311 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (208 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (197 000 faces)
- 716 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 500 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyser - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 670 747 RCS Nanterre - FR 44307570747