

## JAPON :

### **MCDecaux devient le n°1 de la publicité dans les centres commerciaux en signant avec Ito Yokado un contrat exclusif de 15 ans**

#### **Communication Extérieure**

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Mexique  
Norvège  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie et Montenegro  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Uruguay

**Paris, le 5 septembre 2005** – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, annonce que **MCDecaux** (société commune de JCDecaux SA et Mitsubishi Corporation, dont JCDecaux détient 60%), vient de se voir confier par Ito Yokado l'exclusivité de l'installation de MUPI® publicitaires (Mobiliers Urbains Pour l'Information) dans ses centres commerciaux.

Ce contrat exclusif de 15 ans signé avec Ito Yokado, qui détient 116 centres commerciaux dans la région du grand Tokyo sur 179 dans tout le Japon, dote MCDecaux d'une position stratégique au cœur de la capitale nipponne.

Le réseau publicitaire de MCDecaux, Mallscape, couvrira désormais les centres commerciaux d'Ito Yokado et d'Aeon, les deux premiers opérateurs japonais de centres commerciaux.

L'équipement de 50 centres commerciaux d'Ito Yokado est programmé dans les prochaines années.

MCDecaux prévoit d'équiper, au total, 150 centres commerciaux (70 du groupe Aeon et sept d'Ito Yokado le sont d'ores et déjà) de MUPI® représentant 2 000 faces publicitaires afin de toucher plus de 65 millions de visiteurs mensuels avec, pour cœur de cible, les femmes ainsi que leur famille.

**Jean-Charles Decaux, codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré :** « Après les contrats d'abribus publicitaires signés à Yokohama et à Nagoya, deux des quatre villes les plus peuplées et les plus dynamiques du pays, ce nouveau contrat exclusif renforce considérablement la puissance de notre média sur le territoire japonais. Il va permettre à JCDecaux de créer un réseau de publicité extérieure performant, combinant des abribus dans les centre-villes et des Mupiâ dans les centres commerciaux. Il lui donne également l'opportunité d'accélérer sa croissance sur le deuxième marché publicitaire du monde ».

**Chiffres Clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€ ; chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2005 : 833,7 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (311 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (208 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (197 000 faces)
- 716 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 500 collaborateurs

**Direction de la Communication**

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)**Direction Générale Finance**

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

[alexandre.hamain@jcdecaux.fr](mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr)