

JCDecaux - Publicis Groupe

Discussions en cours

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République de Chine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Monténégro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 16 mai 2005 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, et Publicis Groupe, partenaires de longue date dans le domaine de la communication extérieure, annoncent qu'ils sont actuellement dans un processus de discussions en vue d'une réorganisation de leur portefeuille de participations.

Conformément à la réglementation en vigueur, les Comités d'Entreprise de JCDecaux d'une part, de Metrobus et de Medias et Régies Europe d'autre part, ont reçu une convocation pour la tenue de réunions d'information-consultation le 25 mai destinées à présenter à chacun d'entre eux l'état de ces discussions autour d'un projet entre JCDecaux et Metrobus, filiale de Medias et Régies Europe (MRE), et entre JCDecaux et MRE.

Il s'agirait :

- En France :

- De l'achat par JCDecaux de la participation de 50 % détenue par MRE dans la SOPACT (Société de Publicité des Atribus et Cabines Téléphoniques). Cette société gère le contrat publicitaire des Atribus parisiens.
- D'une prise de participation par JCDecaux dans le groupe Metrobus à hauteur de 33 %. Cette société gère les espaces publicitaires des Métro, RER et bus de la RATP, les espaces publicitaires du métro de Marseille et la publicité sur les réseaux de bus d'une soixantaine de villes de province. Ceci permettrait le renforcement du pôle Transports hors aéroports, s'appuyant sur l'expertise reconnue de Metrobus dans ce domaine, renforçant également ses capacités de développement à l'international.

- Aux Pays Bas :

- De l'acquisition par JCDecaux de la participation de 50 % détenue par MRE tant dans JCDecaux Nederland BV que VKM. Ces sociétés gèrent les contrats de mobilier urbain des principales villes néerlandaises.

A l'issue de ces opérations, JCDecaux détiendrait 100 % de la SOPACT, de JCDecaux Nederland BV et de VKM.

Ce projet de réorganisation de l'actionnariat de ces trois sociétés n'aurait, s'il venait à voir le jour, aucun impact opérationnel ou social.

Chiffres Clés du Groupe

- *Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€ ; chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2005 : 379,7 M€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (311 000 faces)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (208 000 faces)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (197 000 faces)*
- *716 000 faces publicitaires dans 45 pays*
- *une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants*
- *7 500 collaborateurs*

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr