

## CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 MARS 2005 : POURSUITE DE LA FORTE CROISSANCE INTERNE (+7,3%)

### Communication Extérieure

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brazil

Bulgarie

Canada

Chili

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Estonie

États-Unis

Finlande

France

Hongrie

Irlande

Islande

Italie

Japon

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Malaisie

Mexique

Norvège

Pays-Bas

Pologne

Portugal

République de Chine

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Serbie et Montenegro

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Uruguay

Paris, le 27 avril 2005 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, a publié ce jour un chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2005, clos au 31 mars, en hausse de 6,0 % à 379,7 millions d'euros (358,1 millions d'euros au premier trimestre 2004). Le chiffre d'affaires est publié en normes IFRS, pour 2005 comme pour 2004. La croissance interne, à périmètre et taux de change constants, ressort à 7,3 %.

### En normes IFRS :

| Chiffre d'Affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre | 2005 (m€)    | 2004 (m€)    | Evolution (%) | Croissance interne <sup>(1)</sup> (%) |
|---|--------------|--------------|---------------|---------------------------------------|
| Mobilier Urbain                                 | 211,9        | 196,9        | 7,6 %         | 8,3 %                                 |
| Affichage                                       | 99,0         | 96,2         | 2,9 %         | 3,5 %                                 |
| Transport                                       | 68,8         | 65,0         | 5,9 %         | 9,8 %                                 |
| <b>Total Groupe</b>                             | <b>379,7</b> | <b>358,1</b> | <b>6,0 %</b>  | <b>7,3 %</b>                          |

(1) à périmètre et taux de change constants, et en neutralisant le reclassement de chiffre d'affaires effectué en 2005 entre certaines activités

**Mobilier Urbain** : le chiffre d'affaires a progressé de 7,6 % et s'établit à 211,9 millions d'euros contre 196,9 millions d'euros au premier trimestre 2004. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 8,3 % et le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien ressort en hausse de 9,9 %.

Soutenus par un marché publicitaire toujours porteur dans de nombreux pays européens, le Royaume-Uni, le Portugal, l'Espagne, l'Italie, la Suède et le Danemark ont affiché une croissance à deux chiffres de leur chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires a également enregistré une forte progression en Allemagne et en Belgique tandis que les conditions de marché sont restées difficiles en France et en Autriche.

En Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires a atteint une croissance à deux chiffres, soutenue par la montée en puissance commerciale des contrats récemment signés. Aux Etats-Unis, la progression du chiffre d'affaires a été particulièrement forte à Chicago, à Los Angeles et dans les centres commerciaux.

**Affichage** : le chiffre d'affaires a augmenté de 2,9 % et ressort à 99,0 millions d'euros contre 96,2 millions d'euros au premier trimestre 2004. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 3,5 %. Le Portugal, l'Italie et la Belgique ont bénéficié d'un marché publicitaire porteur et ont affiché une croissance à deux chiffres. En France et au Royaume Uni, la progression du chiffre d'affaires a été plus modérée.

**Transport :** le chiffre d'affaires a progressé de 5,9 % et s'établit à 68,8 millions d'euros, contre 65,0 millions d'euros au premier trimestre 2004. A périmètre et taux de change constants, la progression s'élève à 9,8 %. Le chiffre d'affaires a enregistré une croissance à deux chiffres à Hong Kong, au Royaume-Uni, en Italie, en Espagne, en Norvège et en Allemagne. En revanche, le premier trimestre a été difficile au Portugal et aux Etats Unis. Enfin, en France, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance modérée.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général, a déclaré :

*«Comme nous l'avions prévu, la croissance interne du chiffre d'affaires a été forte au premier trimestre, plus particulièrement dans nos activités Mobilier Urbain et Transport, et la croissance interne du deuxième trimestre sera plus faible que celle du premier trimestre.»*

*La visibilité reste à court terme et nous anticipons toujours une croissance interne du chiffre d'affaires de l'ordre de 4 % sur 2005. Le Groupe devrait ainsi continuer d'améliorer sa rentabilité. »*

#### **Prochaines informations :**

Assemblée Générale : 11 mai 2005

Chiffre d'affaires du 2<sup>e</sup> trimestre 2005 : 27 juillet 2005 (avant marché)

#### **Chiffres Clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (304 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (157 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (197 000 faces)
- 658 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 6 900 collaborateurs

#### **Direction de la Communication**

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

#### **Direction Générale Finance**

Relations Investisseurs  
Alexandre Hamain  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[alexandre.hamain@jcdecaux.fr](mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr)