

**CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2002 :
CROISSANCE DE + 3,3 % A 779,9 MILLIONS €
GRACE A UNE BONNE CROISSANCE INTERNE AU 2^{ème} TRIMESTRE**

**Communication
Extérieure**

Le 25 juillet 2002 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC) a réalisé au premier semestre 2002 (clos au 30 juin) un chiffre d'affaires consolidé de 779,9 millions d'euros, en progression de 3,3% par rapport au premier semestre 2001. A périmètre constant, hors acquisitions, le chiffre d'affaires a diminué de 0,9 %, en raison de l'activité de publicité dans les Transports qui reste difficile. Ces chiffres sont conformes aux prévisions données par le Groupe fin avril, à l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre.

- Allemagne
- Argentine
- Australie
- Autriche
- Belgique
- Bosnie
- Brazil
- Bulgarie
- Chili
- Corée
- Croatie
- Danemark
- Espagne
- Etats-Unis
- Finlande
- France
- Hong Kong
- Hongrie
- Irlande
- Islande
- Italie
- Japon
- Luxembourg
- Macao
- Malaisie
- Mexique
- Norvège
- Pays-Bas
- Pologne
- Portugal
- République Tchèque
- Royaume-Uni
- Singapour
- Slovaquie
- Slovénie
- Suède
- Suisse
- Thaïlande
- Uruguay
- Yougoslavie

CA	2002			2001			Evolution 02/01		
	T1 (€m)	T2 (€m)	S1 (€m)	T1 (€m)	T2 (€m)	S1 (€m)	T1 %	T2 %	S1 %
Organique									
Mobilier Urbain	194,6	218,4	413,0	188,1	209,4	397,5	+ 3,5%	+ 4,3%	+ 3,9%
Affichage	79,0	122,9	201,9	81,3	117,8	199,1	- 2,9%	+ 4,4%	+ 1,4%
Transport	61,6	71,7	133,3	73,1	85,4	158,5	- 15,8%	- 16,1%	- 15,9%
Total	335,2	413,0	748,2	342,5	412,6	755,1	- 2,1%	+ 0,1%	- 0,9%

CA	2002			2001			Evolution 02/01		
	T1 (€m)	T2 (€m)	S1 (€m)	T1 (€m)	T2 (€m)	S1 (€m)	T1 %	T2 %	S1 %
consolidé									
Mobilier Urbain	198,8	218,4	417,2	188,1	209,4	397,5	+ 5,7%	+ 4,3%	+ 5,0%
Affichage	93,2	125,0	218,2	81,3	117,8	199,1	+ 14,6%	+ 6,1%	+ 9,6%
Transport	66,6	77,9	144,5	73,1	85,4	158,5	- 8,9%	- 8,8%	- 8,9%
Total	358,6	421,3	779,9	342,5	412,6	755,1	+ 4,7%	+ 2,1%	+ 3,3%

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires du premier semestre 2002 a progressé de 5% et s'élève à 417,2 millions d'euros contre 397,5 millions d'euros au premier semestre 2001. A périmètre constant, la croissance interne du chiffre d'affaires a été de 3,9 % sur cette période, sachant que le premier semestre 2001 avait lui même enregistré une très forte croissance interne (+8,3%). Les centres commerciaux aux Etats-Unis ont enregistré une augmentation importante de leurs ventes grâce à un intérêt croissant pour ce support des annonceurs, qui recherchent une audience ciblée. Le Mobilier Urbain, principale activité, continue de contribuer largement à la performance du Groupe.

Affichage : le chiffre d'affaires a augmenté de 9,6 % à 218,2 millions d'euros au premier semestre 2002, contre 199,1 millions d'euros au premier semestre 2001 et a progressé de 1,4 % à périmètre constant sur cette période. Les premiers signes d'amélioration dans ce secteur ont été enregistrés en Espagne, en Irlande et dans les filiales de Gewista en Europe Centrale. Au Royaume Uni, l'activité Affichage a significativement surperformé le marché grâce aux investissements qualitatifs réalisés sur le patrimoine et dans les panneaux déroulants.

Transport : le chiffre d'affaires a diminué de 8,9 % et ressort à 144,5 millions d'euros au premier semestre 2002, contre 158,5 millions d'euros au premier semestre 2001. A périmètre constant, le chiffre d'affaires a diminué de 15,9 % sur cette période. L'activité de publicité dans les transports, qui concerne principalement les aéroports, continue de pâtir des événements du 11 septembre.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général, a déclaré :
« Dans un environnement publicitaire globalement difficile, le Groupe a réalisé une bonne performance grâce à une bonne croissance interne au deuxième trimestre. Le Mobilier Urbain, notre principale activité, continue de progresser sur le marché de la communication extérieure. L'Affichage a enregistré un taux de progression encourageant suite aux investissements réalisés sur le patrimoine et à la croissance du chiffre d'affaires des filiales de la Gewista en Europe Centrale. La publicité dans les aéroports demeure difficile depuis les événements du 11 septembre et la baisse corrélative du nombre de passagers.

« Nous pensons que le chiffre d'affaires du Groupe au second semestre devrait atteindre un niveau comparable à celui du premier semestre. Nous restons toutefois réservés sur l'évolution globale du marché publicitaire, même si la visibilité dans le Mobilier Urbain reste bonne et si nous constatons des signes d'amélioration dans l'Affichage. En revanche, nous n'attendons pas de redressement de l'activité publicitaire dans les Transports avant 2003. Nous sommes convaincus que JCDecaux est bien positionnée pour bénéficier pleinement d'une reprise du marché publicitaire dans les prochains mois ou en 2003. Dans ce contexte, le Groupe continuera de surperformer à la fois le marché de la publicité et celui de la communication extérieure. »

Prochaine information : Résultats semestriels le 18 septembre 2002

Les Chiffres Clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires consolidé 2001 : 1,5 milliard d'euros
- Le Groupe JCDecaux est coté au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie de l'indice SBF 120.
- N°1 mondial du mobilier urbain
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 152 aéroports et 180 systèmes ferroviaires et bus
- N°1 européen de l'affichage grand format
- 580 000 faces publicitaires dans 39 pays
- une présence dans 3 300 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 300 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Raphaële Rabatel
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
raphaele.rabatel@jcdecaux.fr

Communication Financière

Relations Investisseurs
Cécile Prévot
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
cecile.prevot@jcdecaux.fr