

PREMIER SEMESTRE 2003 : CHIFFRE D'AFFAIRES EN LIGNE AVEC LES PERSPECTIVES DU GROUPE

Communication Extérieure

Paris, le 24 juillet 2003 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC) a réalisé au premier semestre 2003 (clos au 30 juin), un chiffre d'affaires consolidé de 758,2 millions d'euros, en baisse de 2,8% par rapport au premier semestre 2002. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne du chiffre d'affaires est de 1,0% au premier semestre. Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires s'élève à 405,3 millions d'euros, en recul de 3,8% (-0,4% en croissance interne). Les conditions de marché ont été particulièrement difficiles en Europe durant cette période. Le chiffre d'affaires du premier semestre est conforme aux perspectives communiquées par le Groupe en avril.

Chiffre d'affaires publié

(M€)	2003			2002			Evolution 03/02 (%)		
	T1	T2	S1	T1	T2	S1	T1	T2	S1
CA consolidé									
Mobilier Urbain	191,5	216,6	408,2	198,8	218,4	417,2	-3,7%	-0,8%	-2,2%
Affichage	96,7	118,2	214,9	93,2	125,0	218,2	+3,8%	-5,5%	-1,5%
Transport	64,7	70,5	135,1	66,6	77,9	144,5	-2,8%	-9,5%	-6,5%
Total	352,9	405,3	758,2	358,6	421,3	779,9	-1,6%	-3,8%	-2,8%

Croissance interne (à périmètre et taux de change constants)

(M€)	2003			2002			Evolution 03/02 (%)		
	T1	T2	S1	T1	T2	S1	T1	T2	S1
CA interne									
Mobilier Urbain	195,8	221,1	416,9	198,8	218,4	417,2	-1,5%	+1,2%	-0,1%
Affichage	98,6	120,1	218,7	92,2	123,7	215,9	+7,0%	-2,9%	+1,3%
Transport	72,5	77,0	149,5	66,6	77,9	144,5	+8,9%	-1,1%	+3,5%
Total	366,9	418,2	785,1	357,6	420,0	777,6	+2,6%	-0,4%	+1,0%

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires du premier semestre 2003 a diminué de 2,2% et ressort à 408,2 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires s'inscrit en baisse de 0,1%. Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 216,6 millions d'euros, en baisse de 0,8% (+1,2% en croissance interne). Si les conditions de marché sont restées difficiles en Allemagne et aux Pays-Bas, le Groupe a enregistré une croissance solide de son activité au Royaume-Uni, en Espagne, en Europe Centrale, aux Etats-Unis et en Australie.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 670 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brazil

Bulgarie

Canada

Chili

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Etats-Unis

Finlande

France

Hong Kong

Hongrie

Irlande

Islande

Italie

Japon

Luxembourg

Macao

Malaisie

Mexique

Norvège

Pays-Bas

Pologne

Portugal

République Tchèque

Royaume-Uni

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Uruguay

Yougoslavie

Affichage : le chiffre d'affaires du premier semestre 2003 s'établit à 214,9 millions d'euros, en baisse de 1,5%. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 1,3%. Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires de l'Affichage ressort à 118,2 millions d'euros, en baisse de 5,5% (-2,9% en croissance interne). Cette évolution traduit les conditions de marché difficiles au Royaume-Uni au deuxième trimestre. En France, notre activité Affichage a progressé et a continué de dégager une croissance supérieure à celle de ses principaux concurrents.

Transport : le chiffre d'affaires du premier semestre 2003 a diminué de 6,5% à 135,1 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne ressort à 3,5%. Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires du Transport s'établit à 70,5 millions d'euros, en baisse de 9,5% (-1,1% en croissance interne). Comme le Groupe l'avait indiqué, l'activité a été affectée par l'épidémie de pneumopathie atypique, notamment dans l'aéroport et le métro de Hong Kong. Cependant, les autres marchés, tels que la France, les Etats-Unis, l'Espagne, le Portugal et l'Italie, commencent à montrer des signes d'amélioration.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier semestre, Jean-François Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général, a déclaré :

« En dépit d'un environnement économique morose, le chiffre d'affaires du premier semestre 2003 est en ligne avec les perspectives que nous avons données. Si les conditions de marché restent tendues en Europe, nous commençons à voir des signes de reprise aux Etats-Unis où nous avons enregistré une croissance solide du chiffre d'affaires au premier semestre.

Le chiffre d'affaires du Mobilier Urbain a légèrement progressé au deuxième trimestre, en dépit de la faiblesse de l'activité en Allemagne et aux Pays-Bas. Les conditions de marché dans l'affichage sont restées difficiles mais nous avons continué à gagner des parts de marché grâce aux investissements réalisés. Enfin, si l'activité Transport a été affectée par l'épidémie de pneumopathie atypique au deuxième trimestre, les conditions de ce marché s'améliorent.

Malgré des signes encourageants aux Etats-Unis, le marché publicitaire reste tendu et nous n'anticipons pas de reprise de ce marché au deuxième semestre 2003 dans les principaux pays européens où le Groupe est présent. Dans ce contexte, et au vu de la baisse du chiffre d'affaires non-publicitaire lié à la vente, à la location et à l'entretien de mobilier urbain, nous anticipons désormais que le chiffre d'affaires interne du Mobilier Urbain, au deuxième semestre, devrait être comparable à celui du premier semestre. Néanmoins, grâce à notre position de leader de la communication extérieure en Europe et aux investissements déjà réalisés, le Groupe est bien positionné pour bénéficier de la reprise du marché publicitaire en Europe.»

Prochaine information : Résultats semestriels - 15 septembre 2003

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2002 : 1 578 millions d'euros
- JCDecaux est coté au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie de l'indice SBF 120
- N°1 mondial du mobilier urbain (290 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 147 aéroports et 150 systèmes ferroviaires et bus (145 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (192 000 faces)
- 627 000 faces publicitaires dans 43 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Raphaële Rabatel

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

raphaele.rabatel@jcdecaux.fr

Direction Générale - Finance

Communication Financière et

Relations Investisseurs

Cécile Prévot

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

cecile.prevot@jcdecaux.fr