

## JCDecaux dévoile certaines de ses innovations en matière de « smart city » lors de la première édition de Viva Technology

### Communication Extérieure

Afrique du Sud  
Algérie  
Allemagne  
Angola  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Azerbaïdjan  
Belgique  
Botswana  
Brésil  
Bulgarie  
Cameroun  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée  
Costa Rica  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Guatemala  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lesotho  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Madagascar  
Malawi  
Maurice  
Mexique  
Mongolie  
Mozambique  
Namibie  
Norvège  
Oman  
Ouganda  
Ouzbékistan  
Panama  
Pays-Bas  
Pérou  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Dominicaine  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Swaziland  
Tanzanie  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay  
Zambie  
Zimbabwe

**Paris, le 29 juin 2016 – JCDecaux SA** (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, sera présent en tant qu'exposant à l'événement international Viva Technology qui se tiendra du 30 juin au 2 juillet au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris. Cette première édition, initiée par Publicis et les Echos et dédiée à la croissance des start-ups, à la transformation digitale et à l'innovation, réunira 5 000 start-ups et plus de 30 000 visiteurs. Les plus grands noms de la technologie mondiale et des entrepreneurs du monde entier y livreront leur vision du monde numérique de demain et analyseront les tendances émergentes. Le 3<sup>ème</sup> jour sera ouvert au grand public.

JCDecaux et ses équipes déploieront un stand de 137 m<sup>2</sup> dans la section « Hall of Tech » pour y présenter leur concept d'« Urban Playground », une vision de la ville de demain, intelligente, ludique, connectée et durable.

Des innovations y seront exposées, dont notamment et, en exclusivité mondiale, la nouvelle génération d'antennes « small cells », plus petites et modulaires, élaborées en collaboration avec Kathrein, un des leaders mondiaux expert en technologies de communication fiables et de haute qualité. Cette avancée technologique appelée « Kathrein Inside Connect » ouvre la voie à une meilleure intégration et une plus grande facilité de déploiement des « small cells » dans les mobiliers JCDecaux afin d'améliorer la connectivité en ville et d'enrichir l'expérience utilisateur.

Le Groupe dévoilera également ses derniers prototypes, développés grâce à l'implication de nombreux partenaires spécialistes mondiaux dans leur domaine, en matière d'abribus intelligents notamment, et proposera des expériences inédites (réalité augmentée, interactivité, etc.). Les visiteurs pourront également découvrir le e-VLS, le 1<sup>er</sup> vélo en libre-service à assistance électrique, équipé d'une batterie portative de la taille d'un livre de poche, qui va révolutionner le vélo partagé en ville.

Des animations régulières sur le stand JCDecaux ponctueront ces trois jours avec, entre autres :

- des challenges à destination des jeunes générations d'ingénieurs et des start-ups
- des mini-conférences avec :
  - o le designer digital Philippe Lepron le jeudi 30 juin à 15h00,
  - o le Directeur du développement de l'entité dédiée aux enjeux de connectivité, JCDecaux Link, Marc Merlini, le vendredi 1<sup>er</sup> juillet à 11h00,
  - o le designer de renom Marc Aurel le 1<sup>er</sup> juillet à 15h00,
  - o le Directeur adjoint Recherche & Développement de JCDecaux, Eric Callé sur le thème des interactions entre le smartphone et le mobilier urbain le 1<sup>er</sup> juillet à 17h00,
  - o et Charles-Edouard Vincent le 2 juillet à 15h00, créateur de Luludansmarue, une start-up innovante et solidaire qui tend à remettre de l'humain dans le quotidien grâce à un service de « conciergerie de quartier ».

Albert Asséraf, Directeur Général Stratégie, Etudes et Marketing interviendra dans le programme des conférences de Viva Technology le 1<sup>er</sup> juillet à 16h20 sur le thème « *Re-enchant the city of the future / Ré-enchanter la ville de demain* ».

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous le constatons dans les 78 pays où nous sommes implantés, la ville est aujourd'hui en pleine mutation et l'urbanisation croissante, combinée à l'accélération technologique, est source d'opportunités nouvelles très prometteuses pour*

*l'environnement urbain et les citoyens. C'est pourquoi nous sommes très heureux de participer à cet événement ambitieux et exaltant qu'est Viva Technology. C'est une occasion unique pour présenter notre concept « Urban Playground » aux professionnels du secteur et au grand public. Ce concept, conçu spécialement pour Viva Technology et développé par l'ensemble de nos équipes, du Marketing à la Recherche et Développement, en interaction étroite avec nos partenaires, propose notre vision de la ville du futur, une ville intelligente, connectée, confortable et durable. »*

## **Chiffres clés de JCDecaux**

- Chiffre d'affaires 2015 : 3 208m€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- JCDecaux fait partie de l'indice FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (524 580 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 230 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (395 770 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (177 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (731 390 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (236 760 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (62 860 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (32 840 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (16 280 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 129 410 faces publicitaires dans plus de 75 pays
- Une présence dans 4 435 villes de plus de 10 000 habitants
- Audience quotidienne : plus de 390 millions de personnes
- 12 850 collaborateurs

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.com](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.com)

**Relations Investisseurs** : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – [arnaud.courtial@jcdecaux.com](mailto:arnaud.courtial@jcdecaux.com)