

QUATRIEME TRIMESTRE 2002 : UNE SOLIDE PERFORMANCE CHIFFRE D'AFFAIRES 2002 : EN HAUSSE DE 2,2 % A 1577,7 MILLIONS D'EUROS

Paris, 12 février 2003 – JCDecaux SA (JCDecaux, Paris : DEC), l'un des leaders mondiaux de la communication extérieure et le N°1 en Europe, a publié un chiffre d'affaires pour le quatrième trimestre qui traduit une solide performance du Groupe. Le chiffre d'affaires 2002 est en hausse de 2,2 % à 1577,7 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires a augmenté de 0,7 %, soit une croissance supérieure à celle du marché publicitaire et à celle du marché de la communication extérieure, pour la deuxième année consécutive.

La croissance du chiffre d'affaires en 2002 est due à la très bonne performance de l'activité Mobilier Urbain, ainsi qu'à l'amélioration de l'activité Affichage, malgré un environnement publicitaire difficile. Ces résultats sont en ligne avec les prévisions faites par le Groupe lors de la publication de son chiffre d'affaires du troisième trimestre.

Chiffre d'Affaires Annuel	2002 (m€)	2001 (m€)	Evolution (%)	Evolution à périmètre constant (%)	Evolution à périmètre et taux de change constants (%)
Mobilier Urbain	840,3	798,2	5,3 %	4,7 %	5,3 %
Affichage	442,6	411,4	7,6 %	2,7 %	2,8 %
Transport	294,8	333,6	-11,6 %	-15,2 %	-13,0 %
Total Groupe	1577,7	1543,2	2,2 %	-0,1 %	0,7 %

Chiffre d'Affaires du 4 ^{ème} trimestre	2002 (m€)	2001 (m€)	Evolution (%)	Evolution à périmètre constant (%)	Evolution à périmètre et taux de change constants (%)
Mobilier Urbain	240,4	223,0	7,8 %	7,8 %	8,7 %
Affichage	119,8	113,4	5,6 %	4,6 %	5,2 %
Transport	80,4	91,3	-11,9 %	-11,9 %	-8,1 %
Total Groupe	440,6	427,7	3,0 %	2,8 %	4,2 %

Chiffre d'Affaires

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires a augmenté de 5,3 % à 840,3 millions d'euros en 2002. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 5,3 % en 2002, une solide performance au vu des conditions de marché, traduisant le succès croissant du mobilier urbain en tant que support publicitaire. Aux Etats-Unis, le Groupe a réalisé de très bons résultats, notamment grâce aux ventes d'espaces publicitaires dans les centres commerciaux qui ont augmenté de près de 50% en 2002. En Europe, l'activité est restée soutenue dans les pays où ce support est implanté de longue date, y compris en France et en Allemagne, et la croissance a été particulièrement forte au Royaume-Uni, en Belgique, aux Pays-Bas et en Suède. Au quatrième trimestre, à périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires du Mobilier Urbain a progressé de 8,7 %.

Affichage : le chiffre d'affaires a progressé de 7,6 % et ressort à 442,6 millions d'euros en 2002. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires a progressé de 2,8 %. Au Royaume-Uni et en Europe Centrale, l'Affichage a continué sa forte progression et l'activité s'est stabilisée en France et en Belgique. Au quatrième trimestre, à périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires de l'Affichage a progressé de 5,2 %.

Transport : le chiffre d'affaires a diminué de 11,6 % et ressort à 294,8 millions d'euros en 2002. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires a baissé de 13,0 %. L'activité Transport était en croissance en Scandinavie, en Espagne, au Portugal et en Italie alors que la publicité dans les aéroports aux Etats-Unis et en France a continué de souffrir de conditions de marché défavorables. Au quatrième trimestre, à périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires du Transport a baissé de 8,1 %.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général, a indiqué :

« En dépit de conditions de marché difficiles pour la deuxième année consécutive, la croissance interne du chiffre d'affaires en 2002 démontre la qualité des actifs du Groupe dans le Mobilier Urbain et sa capacité de résistance. L'Affichage, qui a bénéficié des investissements de modernisation réalisés, ainsi que de la consolidation du secteur, a également contribué à la croissance du chiffre d'affaires. L'activité de publicité dans les Transports a continué d'être pénalisée par les conditions de marché tendues dans le secteur de la publicité en aéroport. »

Nous continuons à gagner des parts de marché par rapport à nos concurrents nationaux et internationaux, en raison de la qualité de notre patrimoine. En outre, les grands annonceurs choisissent JCDecaux comme partenaire privilégié pour la communication extérieure, particulièrement en Europe, car nous sommes les seuls à leur offrir des réseaux publicitaires multinationaux et multi-formats.

Nous confirmons que l'EBITDA 2002 devrait être en légère croissance par rapport à 2001. Comme nous l'avons indiqué au mois d'octobre, nous estimons que les conditions de marché resteront tendues au début de l'année 2003. Dans ce contexte, il est difficile d'anticiper à quelle échéance nous verrons une réelle reprise du marché publicitaire. Pour autant, le groupe JCDecaux reste bien positionné pour en bénéficier, lorsque les investissements publicitaires reprendront. »

<p align="center">Prochaine information : Résultats annuels 2002 - 19 mars 2003</p>
--

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2002 : 1577,7 millions d'euros
- JCDecaux est coté au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie de l'indice SBF 120
- N°1 mondial du mobilier urbain (283 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 154 aéroports et 180 systèmes ferroviaires et bus (142 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces)
- 616 000 faces publicitaires dans 40 pays
- une présence dans 3 300 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 300 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Raphaële Rabatel
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
raphaele.rabatel@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Cécile Prévot
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
cecile.prevot@jcdecaux.fr