

JCDecaux renforce sa position de n°1 en Norvège avec le gain du contrat pour la publicité dans les chemins de fer norvégiens

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 22 Mars 2012 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a annoncé que JCDecaux Norvège a remporté l'appel d'offres pour la concession publicitaire des chemins de fer norvégiens en partenariat avec ROM Eiendom (la société immobilière qui appartient aux Chemins de fer norvégiens – NSB). Ce contrat de 5 ans, renouvelable 3 ans, confie à JCDecaux l'exclusivité de la gestion et de l'exploitation des espaces publicitaires dans les gares et les autres espaces de ROM Eiendom.

Jeremy Male, Directeur Général de JCDecaux Royaume-Uni et Europe du Nord, a déclaré : « Ce gain nous permet de consolider notre position afin de cibler le marché en pleine expansion des transports publics du Grand Oslo et complète parfaitement notre contrat avec la Compagnie des Transports d'Oslo qui couvre les bus, les tramways et le métro. De plus, il renforce notre position, à l'échelle nationale, dans le mobilier urbain et la publicité dans les transports, deux activités particulièrement développées en Norvège contrairement à l'affichage grand format.

Grâce à ce contrat, nous allons également accroître notre portefeuille digital, les stations de Oslo Central et du Théâtre National devenant numériques avec le remplacement des dispositifs d'affichage 2 m² traditionnels par des écrans 72 pouces et un projet d'escalator digital.

Après plus de 45 années avec le précédent opérateur, nous sommes heureux que ROM Eiendom ait choisi de faire confiance à JCDecaux, notamment en raison de sa capacité d'innovation. »

À propos de ROM Eiendom :

Nombre de passagers par an : 52, 5 millions

Nombre de gares : 331

Biens immobiliers : 990 soit 720 000 m²

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Dow Jones Sustainability
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 184 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 282 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 770 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (219 498 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (246 819 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 510 faces publicitaires dans plus de 50 pays
- Une présence dans 3 688 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 304 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 382 240,96 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747