

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2004 : POURSUITE DE LA FORTE CROISSANCE INTERNE

Communication Extérieure

Paris, le 27 octobre 2004 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, a publié un chiffre d'affaires de 1167,6 millions d'euros au 30 septembre 2004, en hausse de 5,6 % par rapport au 30 septembre 2003. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne du chiffre d'affaires s'élève à 5,9 %.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires est en hausse de 7,9 % à 375,3 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 8,3 %. Le chiffre d'affaires des trois activités du Groupe a fortement progressé, avec une performance particulièrement bonne de l'activité publicitaire dans le Mobilier Urbain et dans les Transports. Le Groupe a bénéficié d'un environnement publicitaire plus porteur, cet été, dans la plupart des pays européens. Aux Etats-Unis et en Asie-Pacifique, la croissance du marché publicitaire a continué de soutenir les ventes.

Chiffre d'affaires publié

(en millions €)	2004				Evolution CA (%)	
	T1	T2	T3	9 mois	T3 04/03	9 mois 04/03
Mobilier Urbain	197,5	233,3	194,7	625,5	6,7 %	5,9 %
Affichage	96,4	119,0	102,9	318,3	5,7 %	1,9 %
Transport	65,0	81,1	77,7	223,8	14,4%	10,2 %
Total Groupe	358,9	433,4	375,3	1167,6	7,9 %	5,6 %

Croissance interne⁽¹⁾

(en millions €)	2004				Evolution CA (%)	
	T1	T2	T3	9 mois	T3 04/03	9 mois 04/03
Mobilier Urbain	196,8	230,3	194,4	621,5	6,5 %	5,2 %
Affichage	100,0	122,1	104,5	326,6	7,4 %	4,6 %
Transport	66,1	79,4	77,8	223,3	14,5 %	9,9 %
Total Groupe	362,9	431,8	376,7	1171,4	8,3 %	5,9 %

⁽¹⁾ à périmètre et taux de change constants

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Cocée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République de Chine
République Tchèque
Royaume-Uni
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Uruguay

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2004

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires a augmenté de 6,7 % à 194,7 millions d'euros au troisième trimestre 2004, contre 182,5 millions d'euros au troisième trimestre 2003. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne du Mobilier Urbain s'élève à 6,5 % et, si l'on exclut les ventes et locations de matériel et les contrats d'entretien, le chiffre d'affaires publicitaire a augmenté de 8,9 %.

Dans la plupart des pays européens, l'activité Mobilier Urbain a bénéficié d'un marché publicitaire porteur pendant l'été. Ceci s'est traduit par une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Espagne, en Scandinavie et en Europe Centrale. En France, l'activité Mobilier urbain est restée stable, en dépit d'une forte croissance du chiffre d'affaires publicitaire. En Allemagne, l'activité, impactée par l'incertitude économique, a reculé au troisième trimestre. Aux Etats-Unis et en Asie-Pacifique, la croissance a été tirée par la progression des ventes liées aux nouveaux contrats du Groupe notamment à Chicago, Vancouver, Séoul et Bangkok.

Affichage : le chiffre d'affaires est en hausse de 5,7 % à 102,9 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 7,4 %. L'activité Affichage a enregistré une croissance interne à deux chiffres en Espagne et au Portugal. Elle a réalisé une forte performance en France et au Royaume-Uni (les deux plus grands marchés pour cette activité), et a continué de croître de manière satisfaisante en Europe Centrale.

Transport : le chiffre d'affaires a augmenté de 14,4 %, à 77,7 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne du Transport est de 14,5 %. L'activité publicitaire a confirmé son redressement à Hong Kong ; elle s'est améliorée de manière significative dans les aéroports aux Etats-Unis et a réalisé une croissance particulièrement forte, à deux chiffres, en Espagne et au Portugal.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et coprésident du Groupe**, a déclaré : « *La croissance du chiffre d'affaires du troisième trimestre ressort dans la haut de fourchette de nos attentes, grâce à une forte performance de l'ensemble de nos activités. Le Mobilier Urbain et l'Affichage ont bénéficié d'un environnement publicitaire plus porteur, cet été, dans la plupart des pays européens. Les ventes liées aux contrats que le Groupe a récemment gagnés aux Etats-Unis et en Asie-Pacifique continuent de progresser, et la croissance de notre activité publicitaire dans les Transports confirme la reprise dans ce secteur.* »

Sur la base de notre performance au troisième trimestre, nous anticipons que la croissance interne du chiffre d'affaires du Groupe devrait s'établir autour de 5 % en 2004, ce qui devrait permettre au Groupe de continuer d'améliorer sa rentabilité. »

Prochaine information :

Chiffre d'affaires 2004 : 2 février 2005 (avant marché)

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2003 : 1543,8 M€ ; chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2004 : 792,3 M€
- JCDecaux est coté au Premier Marché d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (291 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (150 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (189 000 faces)
- 630 000 faces publicitaires dans 43 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 6 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Raphaële Rabatel

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

raphaele.rabatel@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Cécile Prévot

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

cecile.prevot@jcdecaux.fr