

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 17 Mai 2012 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), le numéro un mondial de la communication extérieure, confirme que l'autorité de la concurrence Britannique (Office of Fair Trading, OFT) a annoncé aujourd'hui avoir clôturé l'enquête qu'elle avait diligentée sur les contrats de mobilier urbain publicitaires, tels que les abribus et les MUPIS 2 m², signés au Royaume Uni avec les villes par les deux principaux acteurs de la communication extérieure dans ce pays.

Dans le cadre de cette enquête, l'OFT a confirmé qu'aucune infraction aux règles de concurrence, et notamment au Competition Act de 1998, n'a été identifiée.

JCDecaux SA se félicite de cette décision qui met fin à une longue enquête menée par l'OFT et pendant laquelle sa filiale JCDecaux UK a largement coopéré avec l'autorité de la concurrence britannique. Pendant cette enquête, JCDecaux a notamment attiré l'attention de l'OFT sur le fait que son entrée sur le marché britannique s'est réalisée il y a 20 ans, à une époque où JCDecaux est venu concurrencer le seul opérateur alors présent sur ce segment et que sa croissance depuis s'y est faite de façon organique en répondant à des appels d'offres.

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463m; CA 1er trimestre : €569,0m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Dow Jones Sustainability
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Nicolas Buron
01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr