

MCDcaux remporte son premier contrat de mobilier urbain d'information municipale à Kagoshima pour 20 ans

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 17 février 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce aujourd'hui que sa filiale japonaise MCDcaux (détenue à 85 % par JCDecaux et à 15 % par Mitsubishi Corporation) vient de remporter, à l'issue d'un appel d'offres, son premier contrat de mobilier urbain d'information municipale (MUPI) à Kagoshima.

Ce contrat, d'une durée de 20 ans, porte sur la conception, l'installation et l'entretien de 75 MUPI 2m², et démarrera par le remplacement des dispositifs non-publicitaires en place depuis près de 30 ans. S'appuyant sur l'expérience de MCDcaux, la ville de Kagoshima (600 000 habitants) aura recours à un partenariat public-privé pour embellir le paysage urbain et améliorer ses services aux citoyens grâce à un réseau de publicité exclusivement réservé à sa communication locale.

Numéro un du mobilier urbain publicitaire au Japon, MCDcaux bénéficie d'un positionnement stratégique clé sur le troisième marché publicitaire mondial avec une présence dans 20 des plus grandes villes nipponnes, soit par des accords avec des villes comme Yokohama, Osaka, Nagoya, Kobe, Hiroshima ou Kyoto, soit par des concessions avec les principaux opérateurs privés de bus notamment à Tokyo, Fukuoka ou Sapporo. Installés en centre-ville, les MUPI assureront une audience qualitative aux annonceurs. Ce contrat permettra également à MCDcaux d'ajouter une 40^{ème} ville à son réseau publicitaire Cityscape™.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « 12 ans après le lancement de notre concept de mobilier urbain publicitaire au Japon avec les B-Stops® (abribus publicitaires), ce premier contrat de mobilier urbain d'information municipale au Japon marque une étape importante pour MCDcaux qui développe sa collaboration avec les villes nipponnes. Financer son réseau de mobiliers d'information par la publicité permettra à la ville de bénéficier de services de grande qualité incluant la mise à disposition du mobilier, son installation, son entretien et sa maintenance pendant 20 ans. Cette étape démontre à la fois la pérennité de notre modèle économique et notre capacité à développer de nouveaux dispositifs adaptés à la demande du public. MCDcaux entend poursuivre sa croissance et continuer à répondre aux exigences des villes et des marques en proposant des produits et des services à haute valeur ajoutée. »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (480 400 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec plus de 145 aéroports et plus de 276 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (191 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (211 400 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique-Latine (35 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 082 400 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Arnaud Courtial
01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 413 859,37 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747