

Chiffre d'affaires 2008 : hausse de 2,9 % (2 168,6 millions d'euros) et croissance interne solide de 6,3 %

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 29 janvier 2009 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a publié ce jour son chiffre d'affaires 2008, qui s'élève à 2 168,6 millions d'euros, en hausse de 2,9 % par rapport à 2007. La croissance interne, à périmètre et taux de change constants, s'élève à 6,3 % surperformant de nouveau significativement le marché publicitaire mondial en 2008. Concernant la croissance interne, elle a été à deux chiffres pour la division Transport, solide pour l'activité Mobilier Urbain et légèrement positive pour l'activité affichage malgré une deuxième partie d'année très difficile. La croissance du chiffre d'affaires a été principalement tirée par les pays émergents mais les performances réalisées sur les marchés matures tels que la France et l'Amérique du Nord ont également été bonnes. Bien que les activités du Royaume-Uni et de l'Espagne aient été affectées par un environnement macro-économique très difficile, les performances enregistrées ont été supérieures à celles de leur marché domestique de la communication extérieure.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a connu une progression de 1,0 % à 605,4 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 1,7 %. La croissance du chiffre d'affaires publiée a été inférieure à la croissance interne durant le quatrième trimestre, principalement du fait de la dépréciation continue de la livre sterling qui n'a pas été totalement compensée par l'appréciation du dollar américain, du yuan chinois et du dollar de Hong Kong par rapport à l'euro. Toutes les divisions et zones géographiques ont enregistré de moindres taux de croissance interne durant le quatrième trimestre reflétant des conditions de marché extraordinairement difficiles à la suite de l'aggravation de la crise financière en septembre et de la forte réduction de la visibilité opérationnelle.

Par activité :

Chiffre d'affaires annuel	2008 (m€)	2007 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	1 063,5	1 042,8	2,0 %	4,5 %
Transport	629,0	574,1	9,6 %	14,4 %
Affichage	476,1	489,7	- 2,8 %	0,6 %
Total Groupe	2 168,6	2 106,6	2,9 %	6,3 %

Chiffre d'affaires du 4 ^{ème} trimestre	2008 (m€)	2007 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	304,9	305,4	- 0,2 %	1,5 %
Transport	176,4	163,5	7,9 %	4,2 %
Affichage	124,1	130,8	- 5,1 %	- 1,2 %
Total Groupe	605,4	599,7	1,0 %	1,7 %

Par zone géographique :

Chiffre d'affaires annuel	2008 (m€)	2007 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Europe ⁽²⁾	781,4	759,0	3,0 %	4,0 %
France	617,6	589,1	4,8 %	4,8 % ⁽³⁾
Asie-Pacifique	322,4	285,5	12,9 %	16,5 %
Royaume-Uni	246,8	301,4	- 18,1 %	- 4,7 %
Amérique du Nord	156,4	153,4	2,0 %	8,8 %
Reste du monde	44,0	18,2	141,8 %	147,7 %
Total Groupe	2 168,6	2 106,6	2,9 %	6,3 %

(1) A périmètre et taux de change constants

(2) Hors France et Royaume-Uni

(3) Le taux de croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire en France est de 4,1% en 2008

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires pour l'année 2008 s'établit à 1 063,5 millions d'euros, en progression de 2,0 %. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 4,5 %. La croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, est de 3,7 %.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 304,9 millions d'euros, en baisse de 0,2 % (+1,5 % en croissance interne) par rapport au quatrième trimestre 2007. Le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, enregistre une croissance interne de 0,8 %. La division Mobilier Urbain a bénéficié de la solidité de la croissance interne du chiffre d'affaires en France mais également de la contribution croissante du Moyen Orient. Toutefois, la baisse du chiffre d'affaires organique a été à deux chiffres sur le trimestre en Amérique du Nord et limitée à moins de 10% en Espagne et au Royaume-Uni.

Transport : le chiffre d'affaires pour l'année 2008 s'établit à 629,0 millions d'euros, en hausse de 9,6 %. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de 14,4%.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 7,9 % et s'élève à 176,4 millions d'euros (+4,2 % en croissance interne). La croissance du chiffre d'affaires publiée a été supérieure à la croissance interne durant le quatrième trimestre du fait de l'appréciation du dollar américain, du yuan chinois et du dollar de Hong Kong par rapport à l'euro. La progression du chiffre d'affaires a été tirée par la montée en puissance des nouveaux contrats, principalement en Belgique, en Inde, aux Emirats Arabes Unis et en Algérie. Le chiffre d'affaires organique a continué à croître en Chine continentale bien qu'à un taux inférieur aux précédents trimestres dans un environnement régional plus difficile.

Affichage : le chiffre d'affaires pour l'année 2008 s'établit à 476,1 millions d'euros, en baisse de 2,8 %. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de 0,6 %.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a baissé de 5,1 % et s'élève à 124,1 millions d'euros (-1,2 % en croissance interne). La croissance interne du chiffre d'affaires a été nulle en France et au Royaume-Uni au cours du trimestre tandis que l'Espagne et l'Italie ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires d'environ 20 %.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2008, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré :

"Malgré un environnement économique de plus en plus difficile, JCDecaux a réalisé, sur le quatrième trimestre, une performance meilleure que prévue, générant sur l'année un solide taux de croissance interne de 6,3 %, supérieur à ce qui avait été annoncé lors de la révision de notre guidance en novembre 2008. En conséquence, nous prévoyons désormais une marge opérationnelle 2008 marginalement inférieure à celle de 2007.

JCDecaux a de nouveau surperformé tant le marché publicitaire global que le marché de la communication extérieure, ce qui confirme la qualité de ses actifs publicitaires existants ou récemment développés ainsi que le bon équilibre de sa combinaison divisions/implantations géographiques. Cette croissance du chiffre d'affaires démontre la force de la communication extérieure qui, face à la fragmentation des médias traditionnels, reste l'unique média de masse apportant aux annonceurs une audience en croissance à des prix attractifs. Cette progression reflète également le professionnalisme et l'engagement de nos équipes à travers le monde.

La volatilité et la réduction de la visibilité subies au cours du quatrième trimestre perdurent en 2009 et, comme indiqué précédemment, il est maintenant certain que l'année sera très difficile. Tandis que nous allons intensifier notre stricte gestion des coûts, nous continuerons à investir de manière sélective afin de renforcer notre présence et notre position de leader. "

Prochaine information :

Résultats annuels 2008 : 11 mars 2009 (avant marché)

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2008 : 2 168,6 M€
- JCDecaux est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Martin Sabbagh
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
martin.sabbagh@jcdecaux.fr