

JCDecaux

JCDecaux Stimulibox², This isn't just a lounge... this is THE creativity meeting point !

Pour la seconde année consécutive, la Stimulibox² de JCDecaux prendra ses quartiers d'été et mettra en scène la créativité de son média durant le Festival des Cannes Lions 2008 du 15 au 21 juin 2008.

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

La JCDecaux Stimulibox², conçue et imaginée par DDB[°]Live, revient sur la Croisette pour offrir aux festivaliers un nouveau regard sur l'utilisation du media affichage.

Fort du succès de sa première édition, qui a réuni plus de 54 nationalités et 2536 festivaliers, la JCDecaux Stimulibox² sera le lieu incontournable de rencontres et d'échanges, où les nouvelles expériences et la créativité seront à l'honneur. Les créatifs du monde entier pourront y découvrir comment JCDecaux imagine des solutions inédites et originales, au service de tous les types d'annonceurs et de campagnes publicitaires.

Pourquoi la Stimulibox² ?

A l'heure où la créativité media est au cœur des stratégies des marques et le rôle traditionnel de l'affichage en pleine révolution, JCDecaux, partenaire officiel du Festival, a souhaité proposer aux festivaliers un lieu de rencontres placé sous le signe de l'innovation. Ils y découvriront des mobiliers détournés, des créations inédites et des mises en scène étonnantes et décalées. Le média traditionnel y est réinventé comme un outil sans limites capable de magnifier toute création.

La JCDecaux Stimulibox² qu'est-ce que c'est ?

Expériences publicitaires innovantes, ambiance lounge sur la plage, programmation musicale originale et interactive : une bulle de détente et de convivialité de 200m², les pieds dans l'eau, à proximité immédiate du Palais des Festivals, où tout est pensé pour stimuler les sens de façon ludique et créative.

La scénographie du lieu ...

Directement inspirée du mouvement POP'ART, elle revisite de manière inattendue le mobilier urbain JCDecaux : l'abribus devient cabine de DJ et les MUPI (mobilier urbain pour l'information) se transforment en console de jeux vidéo, brumisateurs, aquarium, distributeur de crème à bronzer ou encore JukeBox... L'espace s'affiche en blanc et rouge, couleurs à la fois apaisantes et dynamiques reflétant ainsi la finalité du lieu...

Le programme...

Transats sur la plage, snacking fusion et finger food inventive, jeux sur Wii, open bar, connexion WIFI, mix DJ...

JCDecaux StimuliBox²

Située sur la plage du Gray D'Albion à Cannes - Ouvert de 12h à 20h, du 15 au 21 juin 2008.

Accès libre aux Festivaliers sur présentation de leur accréditation.

Plus d'informations sur www.jcdecaux.com

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 400 557,51 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2007 : 2 106,6 M€ ; CA 1^{er} trimestre 2008 : 482,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr