

## JCDecaux Airport présente : l'Observatoire du passager aérien

**Paris, le 20 mars 2008** - JCDecaux Airport, filiale de JCDecaux SA, numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, et numéro deux mondial, numéro un mondial de la publicité dans les transports vient de présenter l'Observatoire du passager aérien.

Cet Observatoire du passager aérien est basé sur les résultats de l'étude Simm\*, rendus publics fin 2007.

Cette étude analyse les tendances et habitudes de consommation des Français de 15 ans et + sur plus de 7 000 marques / enseignes et leur fréquentation media.

JCDecaux Airport a identifié à partir de cette étude, les indicateurs clés caractérisant le profil et les comportements de consommation du passager aérien.

Le passager aérien s'illustre par son profil toujours aussi **CSP+** : plus d'un passager aérien sur 2.

L'étude met en avant des **comportements de consommation particulièrement intéressants et novateurs** de cette cible au travers des principaux secteurs suivants :

- Hygiène / Beauté
- Automobile
- Habillement / Accessoires
- Banques
- Boissons
- Sport

Quatre profils de passagers aériens ont été analysés :

- **Le Frequent Flyer homme** : les hommes voyageant régulièrement en avion, essentiellement pour raisons professionnelles ;
- **La passagère aérienne** : les femmes de 25 à 49 ans voyageant pour raisons professionnelles ou privées ;
- **Le Jeune Actif** : les jeunes de 25 à 34 ans voyageant entre amis ou en couple
- **Le Boomer** : les pré-seniors de 55 à 64 ans voyageant essentiellement en couple.

Ces différentes catégories de passagers aériens expriment une forte affinité avec les nouveaux modes de communication (achat en ligne, téléchargement de données,...) et tous les produits favorisant un mode de vie moderne, hédoniste et tourné vers le monde.

\* : étude réalisée par TNS Secodip auprès de 10 000 individus de 15 ans et plus

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Oman  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

A l'occasion de cette présentation, **Isabelle Fourmentin, Directeur Général Délégué de JCDecaux Airport** a déclaré : « Par cet observatoire, JCDecaux Airport démontre que le passager aérien est un consommateur actif, précurseur et prescripteur. De nombreuses marques l'ont confirmé en plaçant le passager aérien et les valeurs qu'il représente au cœur de leur axe de communication. »

#### **Chiffres Clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2007 : 2 106,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (351 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 145 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (386 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (215 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (219 000 faces publicitaires dans 23 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 952 000 faces publicitaires dans 54 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 900 collaborateurs

**Contact** : Nathalie Delebarre – 01 30 79 35 38