

Chiffre d'affaires 2007 : hausse de 8,2 % (2 106,6 millions d'euros) et croissance interne de 8,8 %

Communication Extérieure

Allemagne
 Argentine
 Australie
 Autriche
 Belgique
 Brésil
 Bulgarie
 Canada
 Chili
 Chine
 Corée
 Croatie
 Danemark
 Espagne
 Estonie
 Etats-Unis
 Finlande
 France
 Inde
 Irlande
 Islande
 Italie
 Japon
 Kazakhstan
 Lettonie
 Lituanie
 Luxembourg
 Malaisie
 Norvège
 Ouzbékistan
 Pays-Bas
 Pologne
 Portugal
 Qatar
 République Tchèque
 Royaume-Uni
 Russie
 Singapour
 Slovaquie
 Slovénie
 Suède
 Suisse
 Thaïlande
 Turquie
 Ukraine
 Uruguay

Paris, le 29 janvier 2008 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a publié ce jour son chiffre d'affaires 2007, qui s'élève à 2 106,6 millions d'euros, en hausse de 8,2 % par rapport à 2006. La croissance interne, à périmètre et taux de change constants, s'élève à 8,8 % et dépasse ainsi largement la croissance du marché publicitaire mondial attendue en 2007. Des taux de croissance élevés ont été enregistrés dans toutes les zones géographiques, à l'exception de la France, qui a cependant nettement rebondi à partir du troisième trimestre et qui réalise une performance satisfaisante sur l'année, compte tenu de l'ouverture de la publicité télévisée au secteur de la distribution.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a connu une progression de 6,3 % à 599,7 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 9,6 %. La croissance du chiffre d'affaires publié est inférieure à la croissance interne, principalement du fait de la dépréciation du dollar américain, de la livre sterling et du dollar de Hong Kong par rapport à l'euro sur le trimestre. Cette augmentation reflète la très bonne performance de l'activité Transport, toujours en croissance à deux chiffres, et la progression soutenue des segments Mobilier Urbain et Affichage.

En France, la progression du chiffre d'affaires a été solide en octobre et en novembre. Une accélération de la croissance interne a été observée aux Etats-Unis sur la période.

Par activité :

Chiffre d'affaires annuel	2007 (m€)	2006 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	1 042,8	984,1	6,0 %	5,5 %
Transport	574,1	507,7	13,1 %	16,7 %
Affichage	489,7	454,6	7,7 %	7,3 %
Total Groupe	2 106,6	1 946,4	8,2 %	8,8 %

Chiffre d'affaires du 4 ^{ème} trimestre	2007 (m€)	2006 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	305,4	289,8	5,4 %	6,7 %
Transport	163,5	150,8	8,4 %	17,7 %
Affichage	130,8	123,7	5,7 %	6,1 %
Total Groupe	599,7	564,3	6,3 %	9,6 %

Par zone géographique :

Chiffre d'affaires annuel	2007 (m€)	2006 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
France	589,1	580,4	1,5 %	1,5 % ⁽²⁾
Royaume-Uni	301,4	265,3	13,6 %	15,4 %
Reste de l'Europe	759,0	692,7	9,6 %	8,1 %
Asie-Pacifique	285,5	251,9	13,3 %	17,6 %
Amérique du Nord	153,4	140,7	9,0 %	14,5 %
Reste du monde	18,2	15,4	18,2 %	10,6 %
Total Groupe	2 106,6	1 946,4	8,2 %	8,8 %

(1) A périmètre et taux de change constants

(2) Le taux de croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire en France est de 2,4% en 2007

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires pour l'année 2007 s'établit à 1 042,8 millions d'euros, en progression de 6,0 %. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 5,5 %. La croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien est de 6,5 %.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 305,4 millions d'euros, en hausse de 5,4 % (+6,7 % en croissance interne) par rapport au quatrième trimestre 2006. Le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, progresse de 7,0 %. En Europe, une croissance interne à deux chiffres a été réalisée en Scandinavie, en Europe de l'Est, aux Pays-Bas et en Italie, tandis que la croissance a été solide en France et en Espagne. Le chiffre d'affaires a, en revanche, enregistré une légère baisse au Royaume-Uni. Enfin, l'Asie-Pacifique et le Reste du monde ont, une fois encore, bénéficié d'une croissance à deux chiffres tandis qu'en Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a réalisé une progression solide.

Transport : le chiffre d'affaires pour l'année 2007 s'établit à 574,1 millions d'euros, en hausse de 13,1 %. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de 16,7%.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 8,4 % et s'élève à 163,5 millions d'euros (+17,7 % en croissance interne). Une croissance à deux chiffres a, de nouveau, été réalisée dans de nombreux pays, notamment en Scandinavie, en Autriche et au Portugal. En France, en Espagne et en Italie, la progression du chiffre d'affaires a été solide. Des progressions à deux chiffres ont également été observées en Chine et aux Etats-Unis, marché qui a continué de bénéficier de la progression du chiffre d'affaires du dispositif publicitaire de l'aéroport de Los Angeles.

Affichage : le chiffre d'affaires pour l'année 2007 s'établit à 489,7 millions d'euros, en hausse de 7,7 %. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de 7,3 %.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a augmenté de 5,7 % et s'élève à 130,8 millions d'euros (+6,1 % en croissance interne). Une croissance à deux chiffres a été enregistrée en Europe Centrale et de l'Est sur la période, tandis qu'au Royaume-Uni, en Irlande, en Espagne et en Belgique, la progression du chiffre d'affaires s'est avérée solide. En France, le chiffre d'affaires est resté stable sur le trimestre.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2007, Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général, a déclaré :

“ Ce très bon chiffre d'affaires est le reflet d'une progression solide de nos trois activités sur l'année et d'une répartition géographique équilibrée. Avec un taux de croissance interne de 8,8 %, la performance de JCDecaux devrait nettement dépasser la croissance du marché publicitaire mondial en 2007.

La plupart de nos zones géographiques ont enregistré des taux de croissance interne élevés tandis que la France réalise une performance satisfaisante sur l'année, compte tenu de l'ouverture de la publicité télévisée au secteur de la distribution. Ceci est le reflet de la surperformance continue de la communication extérieure par rapport aux autres médias traditionnels, de la qualité de nos équipes et de nos réseaux publicitaires dans le monde ainsi que de notre développement rapide, ces dernières années, sur les marchés émergents à forte croissance.

Comme les années précédentes, nous communiquerons nos perspectives pour 2008 lors de la publication de nos résultats annuels le 12 mars prochain. Nous sommes cependant déjà en mesure de vous confirmer notre confiance dans la capacité du Groupe à dépasser les prévisions actuelles de croissance du marché publicitaire mondial en 2008.”

Prochaine information :

Résultats annuels 2007 : 12 mars 2008 (avant marché)

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2007 : 2 106,6 M€
- JCDecaux est coté sur Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr