

JCDecaux remporte l'appel d'offres pour la gestion publicitaire du MTR* à Hong Kong

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, 15 janvier 2008 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a annoncé aujourd'hui que JCDecaux Pearl & Dean – filiale de JCDecaux détenue à 100% – a signé un contrat exclusif de 5 ans avec MTR Corporation à Hong Kong pour la mise en place et la gestion de sa communication extérieure dans le métro. Celle-ci comprend les six lignes urbaines du MTR et la ligne Airport Express. Le contrat a été divisé en deux parties, l'une couvrant les produits traditionnels du MTR, l'autre consacrée à ses réseaux d'écrans plasma dont la responsabilité reviendra à une division numérique créée spécialement à cet effet, MTR Plasma TV Networks. Près de 3 428 millions de dollars HK (308 millions d'euros) de recettes publicitaires devraient être générés sur les cinq années de contrat.

La filiale de JCDecaux Pearl & Dean détient le contrat de publicité du MTR depuis la mise en place du métro en 1977. MTR est reconnu comme étant le leader mondial de la communication dans le métro en termes d'innovation et de créativité. Son réseau transporte 2,5 millions de passagers tous les jours et MTR domine le marché de la communication extérieure à Hong Kong.

La Chine est devenue le troisième plus grand marché mondial de JCDecaux en termes de chiffre d'affaires. Le Groupe est actuellement présent dans 21 villes à travers de la publicité sur les bus, dans les aéroports et en mobilier urbain. Sept villes lui ont accordé l'exploitation de la publicité dans leur métro : Shanghai, Pékin, Hong Kong, Tianjin, Nanjing, Guangzhou et Chongqing.

Jeny Yeung, Directrice Général du Marketing et des Activités Stations de MTR Corporation, a déclaré : « *Nous sommes ravis de prolonger notre partenariat publicitaire avec JCDecaux. Ce choix reflète notre confiance dans l'expertise de JCDecaux ainsi que dans sa capacité à maintenir la position de leader du MTR sur le marché de la communication extérieure à Hong Kong tout en développant notre activité publicitaire, particulièrement dans le domaine digital.* »

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *JCDecaux est fier d'avoir à nouveau été choisi comme opérateur exclusif de la communication du réseau urbain et de la ligne Airport Express du MTR pour les cinq années à venir. La confiance que MTR nous accorde reflète notre capacité à établir un partenariat performant avec une autorité de transport majeure et à développer en permanence le media publicitaire dans les transports. Le nouveau contrat dédié à Plasma TV Networks permettra à JCDecaux Transport de mieux appréhender et développer notre nouvelle stratégie numérique à Hong Kong.* »

* **MTR** : Mass Transit Railway

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€, CA 9 premiers mois 2007 : 1 506,9M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr