

JCDecaux remporte le contrat de Mobilier Urbain de Nanterre.

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, 22 octobre 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), le numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a remporté, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain de la ville de Nanterre (86 700 habitants), Préfecture des Hauts-de-Seine, pour une durée de 10 ans.

Ce nouveau contrat de mobilier urbain, précédemment détenu par un concurrent, porte sur 143 Mupi® 2m² et 112 abribus publicitaires représentant **391 faces publicitaires 2m²**. Les mobiliers installés sont des créations JCDecaux : Mupi Forum et Abribus Millénium.

A l'occasion du gain de ce contrat, **Jean-Charles Decaux, Codirecteur général de JCDecaux**, a déclaré : « *Nanterre, dont une partie du quartier d'affaires de La Défense s'étend sur son territoire, est la deuxième ville des Hauts-de-Seine et la sixième d'Ile de France. S'y implanter permet à JCDecaux d'offrir à ses clients, annonceurs et agences, un réseau publicitaire renforcé en Ile-de-France, région qui représente 2 % du territoire et concentre 19 % de la population française et 29 % de la richesse nationale.* »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€, CA 1^{er} semestre 2007 : 1 019,0 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr