

**PREMIER SEMESTRE 2007 :
CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 7,7 %
(1 019,0 MILLIONS D'EUROS) SOUTENU PAR UNE ACCÉLÉRATION
DE LA CROISSANCE INTERNE**

**Communication
Extérieure**

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Monténégro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 24 juillet 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a publié ce jour un chiffre d'affaires de 1 019,0 millions d'euros pour le premier semestre 2007, clos au 30 juin, en hausse de 7,7 % par rapport au premier semestre 2006. La croissance interne, à périmètre et taux de change constants, est de 6,9 % et reflète une forte progression au deuxième trimestre. La croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, est de 7,1 % sur la période.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 545,9 millions d'euros, en hausse de 8,4 % (7,9 % en croissance interne) par rapport au deuxième trimestre 2006. Cette augmentation reflète une bonne performance des trois activités du Groupe, notamment celle du Transport, affichant une croissance interne à deux chiffres, et la performance solide du segment Affichage. La croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire s'élève à 7,4 % sur la période.

A l'exception de la France, la croissance interne du chiffre d'affaires a été forte dans toutes les zones géographiques au premier semestre, et plus particulièrement au Royaume-Uni, en Asie-Pacifique et dans le Reste du Monde, régions ayant enregistré une croissance à deux chiffres.

Par activité :

Chiffre d'affaires publié

(M€)	2007			2006			Évolution 07/06 (%)		
	T1	T2	S1	T1	T2	S1	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	239,0	271,3	510,3	227,5	258,2	485,7	5,0 %	5,1 %	5,1 %
Transport	120,6	145,9	266,5	110,8	126,9	237,7	8,8 %	15,0 %	12,1 %
Affichage	113,5	128,7	242,2	103,9	118,5	222,4	9,2 %	8,6 %	8,9 %
Total	473,1	545,9	1 019,0	442,2	503,6	945,8	7,0 %	8,4 %	7,7 %

Croissance interne ⁽¹⁾

(M€)	Évolution 07/06 (%)		
	T1	T2	S1
Mobilier Urbain	3,6 %	3,7 %	3,6 %
Transport	7,6 %	16,4 %	12,3 %
Affichage	8,5 %	7,8 %	8,1 %
Total	5,8 %	7,9 %	6,9 %

Par zone géographique :

Chiffre d'affaires annuel	S1 2007 (m€)	S1 2006 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne ⁽¹⁾ (%)
France	288,7	294,7	-2,0 %	-2,0 % ⁽²⁾
Royaume-Uni	146,2	125,2	16,8 %	16,4 %
Reste de l'Europe	379,0	338,3	12,0 %	8,1 %
Asie-Pacifique	130,8	116,1	12,7 %	14,6 %
Amérique du Nord	66,4	64,5	2,9 %	7,8 %
Reste du Monde	7,9	7,0	12,9 %	14,7 %
Total Groupe	1 019,0	945,8	7,7 %	6,9 %

1) à périmètre et taux de change constants

2) en France, le chiffre d'affaires publicitaire a baissé de 0,2 % au premier semestre 2007 par rapport au premier semestre 2006.

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires du premier semestre 2007 a progressé de 5,1 % et s'établit à 510,3 millions d'euros contre 485,7 millions d'euros au premier semestre 2006. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne atteint 3,6 % et le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, est en hausse de 5,2 %.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 271,3 millions d'euros, en hausse de 5,1 % (+ 3,7% en croissance interne) par rapport au deuxième trimestre 2006. La croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire s'élève à 4,3 %.

En Europe, le marché a été porteur dans la plupart des pays, notamment en Espagne et en Scandinavie, où le chiffre d'affaires a atteint une croissance à deux chiffres. La progression du chiffre d'affaires a été forte en Allemagne, où le marché publicitaire a poursuivi son rebond ; au Royaume-Uni, le chiffre d'affaires publicitaire a affiché une croissance soutenue. En France, le chiffre d'affaires publicitaire est resté stable sur le trimestre. Si le marché s'est avéré difficile en avril et en mai, notamment en raison des élections et du transfert de certains annonceurs de la distribution spécialisée du Mobilier Urbain vers la Télévision, la progression du chiffre d'affaires s'est accélérée en juin.

Transport : le chiffre d'affaires a progressé de 12,1 % et s'établit à 266,5 millions d'euros, contre 237,7 millions d'euros au premier semestre 2006. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne atteint 12,3 %.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 15,0 % et s'établit à 145,9 millions d'euros (+16,4 % en croissance interne).

Une croissance interne à deux chiffres a été réalisée dans de nombreux pays d'Europe, notamment en Espagne, au Portugal, en Italie et en Scandinavie. L'Europe de l'Est a enregistré une forte croissance du chiffre d'affaires sur la période, tandis qu'en France, la hausse a été soutenue. Des progressions à deux chiffres ont également été observées en Chine, à Hong Kong et aux États-Unis, où a été récemment lancé le programme publicitaire de l'aéroport de Los Angeles.

Affichage : le chiffre d'affaires a augmenté de 8,9 % et s'élève à 242,2 millions d'euros contre 222,4 millions d'euros au premier semestre 2006. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 8,1 % sur la période.

Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 8,6 % pour atteindre 128,7 millions d'euros (+ 7,8 % en croissance interne).

Avec une croissance interne à deux chiffres de son chiffre d'affaires, le Royaume-Uni a réalisé une très bonne performance sur le trimestre, en raison d'une progression supérieure à celle du marché et du gain récent du contrat des cabines téléphoniques BT. L'Espagne a également enregistré une croissance à deux chiffres tandis qu'en Irlande, la progression du chiffre d'affaires a été solide. En France, le chiffre d'affaires affiche une légère baisse sur le trimestre.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier semestre, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général**, a déclaré :

«Comme nous l'avions anticipé, la croissance interne du chiffre d'affaires s'est accélérée au deuxième trimestre. Cette accélération reflète la forte croissance des segments Transport et Affichage et la progression soutenue de toutes nos zones géographiques, à l'exception de la France, où le chiffre d'affaires publicitaire est resté stable par rapport au premier semestre 2006.»

Le taux de croissance interne du chiffre d'affaires en 2007 devrait se maintenir au même niveau qu'en 2006 (entre 7 et 8 %), reflétant le dynamisme du segment Transport, une accélération de la croissance du chiffre d'affaires Mobilier Urbain et une amélioration du marché publicitaire en France au second semestre.»

Prochaine information :

Résultats semestriels 2007 : 12 septembre 2007 (avant marché)

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€ ;
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 35 79
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr