

JCDecaux fait son entrée sur un marché en forte croissance : le Kazakhstan

Communication Extérieure

Paris, 21 juin 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie Pacifique, numéro deux mondial, annonce son implantation au Kazakhstan avec une prise de participation de 50% dans la société RTS Perekrestok.

Fondé en 1998, RTS Perekrestok exploite à ce jour 730 abribus répartis dans 14 villes du pays, la grande majorité à Almaty, la ville la plus importante, et à Astana, la capitale, ce qui en fait le leader du mobilier urbain publicitaire au Kazakhstan.

RTS Perekrestok, renommée RTS Decaux, permettra à JCDecaux de se développer sur le marché de la communication extérieure au Kazakhstan et notamment à Almaty et Astana, principales villes du pays.

Jean-François Decaux, Président et Co-Directeur général de JCDecaux, a déclaré : « Après notre implantation réussie à Tachkent (Ouzbékistan), JCDecaux étend maintenant sa présence au Kazakhstan, un des marchés présentant le plus fort taux de croissance d'Asie Centrale. Des villes comme Almaty et Astana, ont d'ores et déjà lancé des programmes d'embellissement qui vont nous permettre de proposer nos mobiliers urbains en collaboration avec notre partenaire RTS. Tant en Russie qu'en Asie Centrale, le marché de la communication extérieure enregistre des taux de croissance à deux chiffres. »

Nurlan Kapparov, Président du Conseil d'Administration de JSC Lancaster Group a déclaré : "Nous estimons que la création d'une joint venture avec JCDecaux, leader mondial du mobilier urbain et de la communication extérieure constitue une preuve supplémentaire de la nette amélioration des perspectives d'investissements dans notre pays. Cela confirme également l'intérêt croissant que portent les multinationales de premier plan au Kazakhstan. L'introduction sur le marché kazakh de technologies de pointe améliorera grandement le design de nos villes dans le futur proche et permettra également au Kazakhstan de rejoindre la communauté mondiale des 50 nations les plus développées."

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€ ; CA T1 : 473,1 millions d'euros ;
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Monténégro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay