



JCDecaux devient le nouveau partenaire de Brussels Airport pour la gestion de l'ensemble de sa publicité

Paris, le 6 juin 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, et Brussels Airport viennent d'annoncer l'attribution de la gestion de l'ensemble de la publicité présente sur le territoire de l'aéroport de Bruxelles à JCDecaux Belgique. Ce contrat prendra effet le 1^{er} janvier 2008 pour une période de 10 ans.

Ce contrat constitue une reconnaissance de l'expertise de JCDecaux Airport qui, en innovant et en créant des solutions sur mesure, assurera une visibilité optimale de la publicité auprès des 16 millions de passagers nationaux et internationaux fréquentant l'aéroport de Bruxelles.

Wilfried Van Assche, CEO de Brussels Airport, a déclaré :

“Tout d'abord, JCDecaux nous a présenté un excellent business plan. Leur position sur le marché européen et mondiale, leur expérience globale nous donnaient aussi les garanties attendues dans les domaines de l'innovation et de l'accès aux grands annonceurs, parmi lesquels on retrouve de toutes grandes marques absentes aujourd'hui. Le très important ancrage belge de l'entreprise dans le domaine du marché de la communication extérieure et le fait qu'elle dispose d'une large équipe expérimentée, ont bien entendu conforté notre choix ».

Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : “En nous accordant sa confiance, Brussels Airport reconnaît la compétence et le professionnalisme de JCDecaux, numéro un mondial de la publicité en aéroport qui gère sept des dix plus importantes plate-formes aéroportuaires dans le monde. C'est avec la force de son réseau commercial international, sa capacité à innover et son exigence de qualité que JCDecaux accompagnera l'aéroport de Bruxelles dans sa politique volontariste de développement.”

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€ ; CA T1 : 473,1 millions d'euros ;
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 35 79

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr