

## CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 MARS 2007 : HAUSSE DE 7,0 % SOUTENUE PAR UNE CROISSANCE INTERNE SOLIDE

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 9 mai 2007 - JCDecaux SA** (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a publié ce jour un chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2007 en hausse de 7,0 % à 473,1 millions d'euros, contre 442,2 millions d'euros au premier trimestre 2006. La croissance interne, à périmètre et taux de change constants, s'élève à 5,8 %. Cette augmentation reflète la bonne performance des trois activités du Groupe, notamment celle du segment Affichage. La croissance interne du chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, s'élève à 6,8 % sur la période.

Chiffre d'Affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre 2007	2007 (m€)	2006 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance interne <sup>(1)</sup> (%)
Mobilier Urbain	239,0	227,5	5,0 %	3,6 %
Transport	120,6	110,8	8,8 %	7,6 %
Affichage	113,5	103,9	9,2 %	8,5 %
<b>Total Groupe</b>	<b>473,1</b>	<b>442,2</b>	<b>7,0 %</b>	<b>5,8 %</b>

(1) à périmètre et taux de change constants

**Mobilier Urbain** : le chiffre d'affaires a progressé de 5,0 % et s'établit à 239,0 millions d'euros contre 227,5 millions d'euros au premier trimestre 2006. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne s'élève à 3,6 % et le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, connaît une hausse de 6,4 %.

Soutenus par un marché toujours porteur, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Scandinavie et l'Espagne ont affiché une croissance à deux chiffres de leur chiffre d'affaires. En progression solide au Portugal et en Italie, le chiffre d'affaires publicitaire affiche en revanche une légère baisse en France, notamment suite au transfert de certains annonceurs de la distribution spécialisée du Mobilier Urbain vers la Télévision.

L'Asie-Pacifique et le reste du Monde ont, une fois encore, bénéficié d'une croissance interne à deux chiffres.

**Transport** : le chiffre d'affaires a progressé de 8,8 % et s'établit à 120,6 millions d'euros, contre 110,8 millions d'euros au premier trimestre 2006. A périmètre et taux de change constants, la progression s'élève à 7,6 %. Le chiffre d'affaires a enregistré une croissance à deux chiffres sur les principaux marchés du Groupe, notamment en France, en Espagne et au Portugal, tandis qu'aux Etats-Unis et en Autriche, la croissance a été forte sur la période.

**Affichage** : le chiffre d'affaires a progressé de 9,2 % et s'élève à 113,5 millions d'euros contre 103,9 millions d'euros au premier trimestre 2006. A périmètre et taux de change constants, la croissance interne est de 8,5 %. Avec une croissance interne à deux chiffres de son chiffre d'affaires, le Royaume-Uni a réalisé une très bonne performance sur le trimestre, due à une progression supérieure à celle du marché et au gain récent du contrat des cabines téléphoniques BT. Le Portugal et l'Irlande ont également affiché une croissance à deux chiffres sur la période. En Espagne et en Autriche, la progression du chiffre d'affaires a été forte, tandis qu'en France, malgré l'ouverture de la grande distribution à la télévision, le chiffre d'affaires a affiché une légère croissance.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-Directeur Général, a déclaré :

*« Comme nous l'avions prévu, la croissance interne du chiffre d'affaires a été solide au premier trimestre. Cette progression reflète la performance soutenue de nos trois segments et plus particulièrement celle de l'activité Affichage.*

*Comme annoncé lors de la publication des résultats annuels 2006, le taux de croissance interne du chiffre d'affaires en 2007 devrait se maintenir au même niveau qu'en 2006 (entre 7 et 8 %), reflétant le dynamisme de nos marchés et une accélération de la progression du chiffre d'affaires de l'activité Transport. »*

#### **Prochaines informations :**

Assemblée Générale : 10 mai 2007

Chiffre d'affaires du 2<sup>e</sup> trimestre 2007 : 24 juillet 2007 (après marché)

#### **Chiffres Clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

#### **Direction de la Communication**

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

#### **Direction Générale Finance**

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

[alexandre.hamain@jcdecaux.fr](mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr)