

## JCDecaux annonce une alliance mondiale avec Unilever

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, le 16 avril 2007** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce la signature d'une Alliance Mondiale de 5 ans avec Unilever. Cet accord, qui vient confirmer le succès de l'Alliance paneuropéenne signée entre les deux sociétés en 2002, repose sur l'utilisation optimale des réseaux de publicité extérieure JCDecaux et sur la mise en place d'un partenariat stratégique pour les marchés en développement et les marchés émergents. Unilever et JCDecaux auront pour objectif prioritaire les 41 pays dans lesquels les deux sociétés sont présentes. L'accord concerne la totalité du portefeuille des marques Unilever.

**Jean-François Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux** a déclaré : « Cette alliance prouve l'importance majeure qu'Unilever accorde à la communication extérieure dans le cadre de sa stratégie globale de communication. C'est également une reconnaissance des normes particulièrement exigeantes de qualité et de service mises en place par JCDecaux dans le monde entier et de notre capacité à proposer des campagnes de publicité très performantes pour l'ensemble des marques du Groupe Unilever. »

**Alan Rutherford, Vice président Global Media d'Unilever** a déclaré : « Nous nous plaisons à penser qu'Unilever sait être à l'avant-garde de la communication pour chacune de ses marques, en combinant des approches d'une très grande créativité et une efficacité démontrée. Jusqu'à présent, notre partenariat, par ses performances, nous a donné entière satisfaction et cette alliance au niveau mondial est d'autant plus stratégique qu'elle coïncide avec le développement de nos marques.

« Unilever a mis en place une équipe internationale de spécialistes marketing maîtrisant toutes les compétences de pointe en matière de planning stratégique à « 360° ». La communication extérieure va jouer sans aucun doute un rôle croissant dans le mix-communication de nos marques et cette alliance nous permettra d'optimiser notre approche « 360° » pour chacune d'entre elles. »

**Mike Segrue, Responsable des Achats de Kinetic, l'agence d'Unilever en charge de la communication extérieure**, qui est intervenue en qualité de conseil sur ce projet d'alliance, a déclaré : « Unilever a renouvelé et développé ses engagements avec JCDecaux et la communication extérieure. Kinetic collaborera avec Unilever et ses agences média pour donner toute sa valeur à ce partenariat. »

## **Chiffres Clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

## **Direction de la Communication**

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 35 79  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

## **Direction Générale Finance**

Relations Investisseurs  
Alexandre Hamain  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[alexandre.hamain@jcdecaux.fr](mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr)