

JCDecaux : Don Sperring nommé Directeur de la Stratégie Numérique du Groupe

Paris, le 12 avril 2007 - JCDecaux a nommé Don Sperring au poste de Directeur de la Stratégie Numérique du Groupe. Ancien Directeur Général de JCDecaux Airport au Royaume Uni, Don Sperring prendra ses nouvelles fonctions internationales le 16 avril 2007.

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

En qualité de Directeur de la Stratégie Numérique du Groupe, le rôle de Don Sperring s'étendra à toutes les divisions de JCDecaux dans le monde. Il travaillera en étroite collaboration avec la Direction des Nouvelles technologies ainsi qu'avec le Bureau d'Etudes, situés au siège de Plaisir. Basé au Royaume-Uni, il reportera à Jeremy Male, Directeur Général Royaume-Uni & Europe du Nord.

Les projets de développement numérique de JCDecaux concernent de nombreux environnements de transit dans le monde, et inclut Aéo, la seule chaîne de télévision numérique aéroportuaire retransmise sur plus de 350 écrans dans l'enceinte des deux aéroports parisiens (Roissy-CDG et Orly) ainsi que les métros de Hong Kong et Vienne, et le Mobilier Urbain au Royaume Uni.

Don Sperring a déclaré : "Il s'agit d'une opportunité passionnante de développer une stratégie globale pour notre offre numérique en fort développement et de préparer le déploiement majeur du numérique par JCDecaux dans les 7 aéroports de BAA au Royaume-Uni en 2008. Même si la communication extérieure traditionnelle dominera toujours le secteur, l'affichage numérique, déployé dans un environnement bien déterminé, saura apporter aux annonceurs une grande flexibilité de communication et un exceptionnel niveau d'audience."

Dans ses précédentes fonctions de Directeur Général de JCDecaux Airport, Don Sperring dirigeait la division Airport du Royaume-Uni qui gère les contrats publicitaires de 13 concessions air et rail au Royaume-Uni dont le contrat de 10 ans de BAA d'une valeur d'environ 730 millions d'euros. Il a rejoint JCDecaux (Sky Sites) en 1999.

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 35 79
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Financière

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr