

JCDecaux fait évoluer son organisation

Communication Extérieure

Paris, le 10 avril 2007 - Afin d'accélérer son développement et d'améliorer encore la qualité du service offert à ses clients, JCDecaux fait évoluer son organisation.

Une Direction Générale Finance et Administration Corporate est créée. Dirigée par Gérard Degonse, elle comprend :

- la Direction du Contrôle Financier (Stéphane Prigent),
- la Direction Fusions, Acquisitions et Développement
- les Relations Investisseurs (Alexandre Hamain)
- la Direction des Systèmes d'Information (Bertrand Kientz)
- la Direction Juridique (Patrick Gourdeau).
- la Direction de la Qualité et du Développement Durable (Agnès Lostis)

Une Direction Générale Produit, Finance et Ressources Humaines France est créée.

Dirigée par Jean-Michel Geffroy, elle comprend :

- la Direction Finances France (Francis Rideau)
- la Direction des Ressources Humaines (Thierry Raulin)
- la Direction des Relations Villes (Véronique Simmler)
- la Direction Patrimoine et Développement (Jean-François Curtil)
- les Directions Régionales (18 régions).

La Direction générale Commerce et Développement France est renforcée. Dirigée par Isabelle Schlumberger, elle comprend :

- la Direction des Ventes Nationales Mobilier Urbain (Jean-Christophe Chrétien)
- la Direction des Ventes Nationales Avenir (Olivier Douffiagues)
- la Direction des Ventes locales (Olivier Douffiagues)
- la Direction Commerciale Culturelle (Bernard Borach)
- la Direction Airport/Artvertising (Isabelle Fourmentin)
- la Direction du Développement commercial
- la Direction de la coordination et des moyens commerciaux (Cyril Roche)
- la Direction de la gestion (Lorraine Bouillard)

Une Direction Générale Recherche, Production, Opérations France est créée.

Dirigée par Rémi Pheulpin, elle comprend :

- la Direction de l'Exploitation (Rémi Pheulpin)
- la Direction Industrielle (Xavier Hubert) à laquelle est rattachée la Direction des Nouvelles technologies (Jacques Le Gars)
- la Direction des Arts graphiques (Sylvain Larray)

Une Direction Générale Marketing, Etudes et Stratégie France est créée. Dirigée par Albert Asséraf, elle comprend :

- la Direction Marketing Opérationnel (Michel van der Veken)
- la Direction Marketing Stratégique (Isabelle Mari)
- la Direction Marketing Airport/Artvertising (Sandrine Mettetal).

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Le Comité de Direction France, présidé par Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, comprend désormais :

Gérard Degonse, Directeur Général Finance et Administration, membre du Directoire

Agathe Albertini, Directeur de la communication

Albert Asséraf, nommé Directeur Général Stratégie, Etudes et Marketing

Jean-Michel Geffroy, nommé Directeur Général Produit, Finance et Ressources Humaines

Xavier Hubert*, Directeur Industriel,

Bertrand Kientz*, Directeur des systèmes d'information

Rémi Pheulpin*, Directeur Général Recherche, Production et Opérations

Thierry Raulin, Directeur des Ressources Humaines

Francis Rideau, Directeur Finance

Isabelle Schlumberger, Directeur Général Commerce et développement

*nouveaux membres du Comité de Direction

Gérard Degonse, 59 ans, est diplômé de Sciences Politiques (IEP – Paris) et licencié en Sciences Economiques. D'octobre 1983 à janvier 1989, il est responsable du contrôle de gestion et de la consolidation chez Elf Aquitaine. De février 1989 à juin 1994, il est VP Treasurer et Company Secretary chez Euro Disney. En juillet 1994, il devient Directeur du Financement et de la Trésorerie d'Elf Aquitaine. En juin 2000, il est nommé Directeur général Finance de JCDecaux et membre du Directoire.

Jean-Michel Geffroy, 47 ans, est diplômé des Arts et Métiers et de l'ESSEC. En 1989, il démarre sa carrière chez Photo-Me International où il occupe différentes fonctions en vente, marketing et aux opérations. En 1997, il rejoint JCDecaux comme Directeur Régional Ile de France Ouest. Dès 1998, il est nommé Responsable du Sud-est asiatique, poste basé à Singapour, puis est promu, en 2000, Directeur général Asie.

Isabelle Schlumberger, 44 ans, est diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et titulaire d'un 3^è cycle de Finances de Paris IX Dauphine. Elle a débuté sa carrière, en 1984, comme auditeur interne au sein d'Havas avant d'être nommée responsable des Relations Investisseurs. En 1990, elle rejoint Avenir Havas Media comme Directeur Financier adjoint, puis devient, en 1994, Directeur Administratif et Financier des activités britanniques et américaines à Londres. En 1998, elle est nommée Directeur général de Sky Sites à Londres, futur JCDecaux Airport UK. En 2000, Isabelle Schlumberger devient Directeur général de JCDecaux Airport à Paris et en 2003, Directeur général de JCDecaux Artvertising. En 2006, elle a été nommée Président de JCDecaux Airport et de JCDecaux Artvertising, responsabilités qu'elle conserve.

Rémi Pheulpin, 41 ans, est ingénieur Arts et Métiers. En 1989, il débute sa carrière chez Bouygues comme Ingénieur Travaux puis devient responsable Travaux. En 1993, il rejoint JCDecaux comme Adjoint au Directeur de l'Exploitation France. Il est nommé, en 1997, Directeur de DPE (Decaux Publicité Extérieure. En 1999, il devient Directeur de l'Exploitation France avant d'être promu Directeur de l'Exploitation et des Opérations France en 2003.

Albert Asséraf, 45 ans, est titulaire d'une Maîtrise de Sciences et Techniques de l'Information. Il a commencé sa carrière, en 1985, chez Comecon, société de conseil en publicité extérieure. Il l'a poursuivie au sein de Carat Comecon Affichage où il est nommé, en 1990, Directeur des Etudes et des Outils. En 1993, il devient Directeur Général de Carat Expert Affichage, puis en 2001, Directeur Général de Carat Expert Affichage et Médias Locaux. En outre, il est depuis 1994 enseignant à l'UFR Communication des Entreprises de Paris XIII en Marketing, Publicité et Médias. Albert Asséraf est également membre du Conseil d'Administration de l'IREP, membre du Conseil d'Administration du CESP et du Collège Affichage du CESP. Il est président, pour l'année 2007, d'Affimétrie.

Bertrand Kientz, 50 ans, est ingénieur ENSTA et docteur Ingénieur en informatique appliquée. Il a démarré sa carrière à Air France en 1983 comme chef de projet informatique puis assuré différentes responsabilités avant de devenir en 1999 Directeur études et Développements à la DG Informatique. Depuis 2001, il est DSI de JCDecaux.

Xavier Hubert, 48 ans, est polytechnicien et diplômé de Télécom Paris. Il débute sa carrière en 1983 chez Pont-à-Mousson SA où il occupe divers postes dont 5 ans passés en Angleterre. En 1997, il rejoint Moulinex comme Directeur Logistique. Il intègre JCDecaux en 2000 en tant que Directeur Industriel.

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 35 79

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr