

**Renforcement du partenariat entre JCDecaux et Wall :
- échange d'actifs
- création d'une société commune détenue à 50/50
pour la vente des espaces publicitaires en Allemagne**

**Communication
Extérieure**

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris – le 8 mars 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique et numéro deux mondial annonce avoir renforcé son partenariat avec le Group Wall AG, dont il détient 35 %. La société Wall a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires brut de 134,5 M€ avec 30 000 faces publicitaires éclairées sur des mobiliers urbains de grande qualité dans 60 villes.

Dans le cadre de cette opération, JCDecaux s'engage à transférer à Wall AG 100 % de ses filiales allemandes VVR-Decaux (Berlin) et Georg Zacharias (Düsseldorf). En échange, Wall AG s'engage à transférer à JCDecaux 100 % de sa filiale néerlandaise (Wall Nederland), 10 % de sa filiale américaine (Wall USA, déjà détenue à 50 % par JCDecaux) et 100 % de sa filiale russe (Wall Russie).

Ces transferts permettent à JCDecaux de compléter ses réseaux et d'élargir son offre aux annonceurs sur trois marchés de tout premier plan.

- Wall Nederland est le troisième opérateur de communication extérieure aux Pays-Bas et gère des contrats de Mobilier Urbain dans les principales villes du pays, notamment à Amsterdam. Cet actif viendra renforcer la position de leader de JCDecaux sur le Mobilier Urbain aux Pays-Bas.

- Wall USA, actuellement détenue à 50 % par JCDecaux, est l'opérateur des contrats de mobilier urbain de Boston et de Saint Louis aux Etats-Unis. En montant dans le capital de cette société, JCDecaux s'en assure le contrôle exclusif et se donne les moyens de créer des synergies avec ses autres contrats de mobilier urbain aux Etats-Unis, notamment San Francisco et Chicago.

- Wall Russie gère des contrats de mobilier Urbain à Moscou et à Saint-Pétersbourg. Ses actifs sont très complémentaires de ceux de BigBoard (détenu à hauteur de 40 % par JCDecaux) et permettent au Groupe de se développer en Russie, pays où la communication extérieure représente 18 % du marché publicitaire total.

Par ailleurs, cet accord met fin à l'option d'achat de Wall sur les 35 % détenus par JCDecaux dans Wall AG.

Enfin, une nouvelle société sera créée, détenue à 50/50 par JCDecaux et Wall qui s'engagent à mutualiser leurs forces de ventes en Allemagne et à mettre à la disposition des annonceurs des emplacements publicitaires de grande qualité dans les principales villes que sont Berlin, Hambourg, Cologne, Stuttgart, Leipzig, Dresde ou Düsseldorf. La création de cette société nécessite l'accord de la commission de la concurrence allemande.

A l'occasion de cet accord, Jean-François Decaux, codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « Convaincu depuis longtemps de l'intérêt de ce partenariat entre nos deux sociétés, je me réjouis de cet accord qui va lui conférer une nouvelle dimension. L'échange d'actifs tout comme la création d'une société commune dédiée à la vente et au marketing en Allemagne sont source de réelle valeur ajoutée tant, pour nos clients que pour nos actionnaires. »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr