

## CBS/Decaux remporte le contrat de mobilier urbain de la ville de Glendale (Californie)

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Mexique  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie et Montenegro  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, 14 février 2007** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce que CBS/Decaux (société détenue à 50/50 par CBS Outdoor et JCDecaux North America) a remporté le contrat exclusif pour le développement et l'entretien du mobilier urbain de la ville de Glendale (Californie). Ce contrat d'une durée de 10 ans est assorti de deux extensions de 5 ans. Située à la périphérie de Los Angeles, Glendale est une ville très très animée avec un centre d'affaires et un quartier commercial particulièrement actifs. Son ambitieux programme de développement permettra aux annonceurs de toucher une cible de consommateurs à fort pouvoir d'achat sur un marché où la communication extérieure demeure limitée.

Dans les prochaines semaines, CBS/Decaux installera de nouveaux abribus publicitaires ainsi que d'autres mobiliers représentant 140 faces publicitaires. Ce mobilier haut de gamme sera mis en place au cœur des sites les plus prestigieux de Glendale, dont les boulevards Brand, Broadway et Colorado.

« Le contrat de Glendale constitue un nouveau développement pour CBS/Decaux, » a déclaré **Jean-Francois Decaux, codirecteur général de JCDecaux**. « Après West Hollywood et Los Angeles, Glendale vient renforcer la position privilégiée de CBS/Decaux sur le premier marché de la communication extérieure aux Etats-Unis. »

« Le gain de ce contrat démontre la puissance et la capacité de notre partenariat à offrir à nos annonceurs la meilleure offre publicitaire en termes de couverture et de pénétration du marché non seulement à Los Angeles mais aussi dans d'autres grandes villes. » a déclaré Larry Levine, Président des Systèmes CBS Outdoor.

### **Chiffres Clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

**CBS Outdoor :**

CBS Outdoor, qui est la plus importante société de communication extérieure en Amérique du Nord, a une présence significative en Europe, au Royaume Uni, en Irlande, en France, en Italie, aux Pays Bas et en Espagne, ainsi qu'en Chine. Intervenant majeur en matières de communication extérieure et de publicité dans les transports, elle met à disposition des annonceurs de multiples opportunités de communication sur des marchés clés.

**Direction de la Communication**

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Direction Générale Finance**

Relations Investisseurs  
Alexandre Hamain  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[alexandre.hamain@jcdecaux.fr](mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr)